LIMA, LUNES 10 DE FEBRERO DEL 2025 | www.elcomercio.pe | AÑO 185 - Nº 92.520 - PRECIO EN LIMA S/ 4,00



DIRECTOR PERIODÍSTICO: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA

DT -PÁGINA 16-

La 'U' y Cristal empatan en duelos de visita y vuelven a Lima con un punto

LUCES -PÁGINA 13-

Salim y Manolo ven imposible una nueva reunión de Libido

PREMIOS LUCES



Conoce a todos los candidatos y vota por tu favorito -PÁGINA 13-

TEMA DEL DÍA | Reñida carrera por la presidencia -PÁGINAS 4 Y 5-

Noboa y González disputarían la segunda vuelta en Ecuador

Voto a voto. Al cierre de edición, y según el Consejo Nacional Electoral, al 75,86% del escrutinio, el actual presidente sumaba el 44,6% de los votos, mientras que la correísta Luisa González contaba con el 42,02%.

Posible escenario. El recuento, que correspondía a 31.517 actas, abre la puerta a un balotaje el próximo 13 de abril entre ambos candidatos, quienes ya se enfrentaron en las elecciones extraordinarias del 2023.

EXIGEN CUPOS A PROFESIONALES

Centros de salud y odontológicos en la mira de los extorsionadores

-PÁGINA 10-

Inseguridad. Colegio Médico y Colegio Odontológico exigen medidas urgentes para frenar la ola de delincuencia.

DT

Los Eagles ganan el Super Bowl con Trump en la tribuna

-PÁGINA 15-

AFP



AP



Por primera vez un presidente de EE.UU. en funciones asiste a una final de la NFL. Donald Trump llegó al estadio Caesars Superdome (Nueva Orleans) para el enfrentamiento entre Kansas City Chiefs y Philadelphia Eagles, que arrasaron 40-22 y se cobraron la revancha de la final de hace dos años.

Día1

Turismo musical: un reto para el Perú

-PÁGINAS 6 Y 7-

Los peruanos se suman a la tendencia del turismo musical

ENTREVISTA

Leonardo Romero

GERENTE GENERAL CLÚSTER DE PACÍFICO DE PROCTER & GAMBLE (P&G)

"Mi objetivo es que el clúster Pacífico, donde está el Perú, crezca al menos a doble dígito"

-PÁGINA 5-



¡BUENAS NOTICIAS!

Artesanía peruana se luce

El Perú está presente en la Feria Ambiente 2025, en Fráncfort (Alemania), especializada en artículos de decoración, hogar y regalo. La delegación peruana incluye empresas y centros de innovación tecnológica de Lima y otras regiones.

ACLARACIÓN

El Comercio no ha recibido financiamiento de Usaid

-PÁGINA 18-

PRECIOS EN PROVINCIAS: ENVÍO TERRESTRES / 4,00 Y AÉREOS / 5,00 EDICIÓN: 32 PÁGS. 2 CUERPOS SEDE PRINCIPAL: JR. SANTA ROSA 300 (ANTES JR. MIRÓ QUESADA) LIMA 1 REDACCIÓN: 311-6310 PUBLICIDAD: JR. JORGE SALAZAR ARAÓZ 171 URB. SANTA CATALINA, LA VICTORIA 311-6500 FONOAVISOS: 708-9999 SUSCRIPCIONES: 311-5100 DEPÓSITO LEGAL: Nº 95-0052



LEE MÁS
Conoce la posición editorial de El Comercio sobre los grandes temas de la semana



El reemplazo más obvio

Si todo el Estado tuviese que reducirse a un solo objetivo específico, este sería la protección física de la vida de sus habitantes. Cualquier ciudadano sabe, o cuando menos intuye, que esa es la razón principal de ser del aparato público. Sin seguridad y paz, no hay nada.

La reflexión hace bastante predecibles los resultados de la última encuesta de Datum Internacional para El Comercio, publicados ayer. En momentos récord de asesinatos y extorsiones, la presidenta Dina Boluarte registra 4% de aprobación ciudadana, apenas por encima del margen de error del sondeo (+/-2,8). Al mismo tiempo, solo uno de cada diez encuestados aprueba la gestión del principal responsable del combate contra el crimen, el ministro del Interior, Juan José Santiváñez, y 87% opina que debería dejar el cargo. Mención aparte merece el notable incremento de popularidad del alcalde de Lima, Rafael López Aliaga, quien pasó de una aprobación de 29% en octubre pasado a 46% en la última medición de este mes.



Si el gobierno quiere retomar capacidad de iniciativa, puede empezar por sustituir a su ministro del Interior.

No es realista esperar que ningún problema complejo se resuelva en cuestión de semanas, pero la verdad es que el ministro Santiváñez ha tenido ya tiempo de sobra para diseñar y aplicar un plan efectivo, y no lo ha hecho. Más bien, tres de cada cuatro ciudadanos, según la misma encuesta, dicen que la delincuencia ha aumentado desde que asumió el puesto, en mayo del año pasado. Para cualquiera es ya evidente que los anuncios triunfalistas de Santiváñez sobre estrategias de largo plazo de seguridad, capturas de supuestas bandas criminales o flotas nuevas de vehículos suelen ser, en el mejor de los casos, marginales al problema mayor y, en el peor, fuegos artificiales.

El avance de la extorsión es innegable, y en sectores como el transporte –con amplia prevalencia de la informalidad– se llega a niveles de violencia que no se veían desde épocas del terrorismo. Las bandas organizadas aprovechan estos espacios informales –sin regulaciones ni protecciones– para avanzar a sus anchas. Para el momento en que la policía intenta reaccionar, el cáncer de la criminalidad ya ha infectado demasiado.

Reemplazar a Santiváñez –quien ha devenido en un defensor político de la presidenta antes que de los ciudadanos– no resolverá el asunto, pero las cifras hacen insostenible su presencia en el Gabinete. Sus estrategias no dan resultado, y se le van acabando las maneras de maquillarlas.



ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA

SEMÁFORO


LO MALO


NI MALO NI BUENO


LO BUENO



GOLPE AL TAXI COLECTIVO
La ATU sancionará a taxistas que ofrezcan servicios colectivos con multas de hasta dos unidades impositivas tributarias, una medida que busca combatir la informalidad y mejorar la seguridad vial. Aunque las multas pueden parecer elevadas, es positivo que se tomen acciones para regular el transporte informal, ya que afecta el sector formal y aumenta los riesgos viales. Esta iniciativa refuerza el orden en el transporte público y fomenta un entorno más seguro para todos los usuarios.



SUSPICAZ INCREMENTO
El aumento significativo de ingresos y bienes de cuatro congresistas en tres años y medio genera sospechas. Ayer, **El Comercio** reveló que los legisladores Edgar Tello, Idelso García y Raúl Doroteo han visto incrementar su patrimonio notablemente. La semana pasada se dio a conocer que el legislador José Jerí adquirió varios inmuebles y un vehículo en ese tiempo. Estos cambios financieros plantean interrogantes sobre la transparencia en el manejo de sus funciones en el Congreso y la procedencia de dichos ingresos.



AMBIENTE INSEGURO
El pasado 6 de febrero, un delincuente intentó robar a una vecina del condominio del ministro del Ambiente, Juan Carlos Castro, en Chorrillos, días después de que este asegurara que allí "salen tranquilos", pese al aumento de la delincuencia. El hecho, frustrado por seguridad privada, desnuda la vulnerabilidad ciudadana y evidencia que ni siquiera las zonas privilegiadas escapan a la ola delictiva. Las declaraciones del ministro se contradicen flagrantemente con la realidad cotidiana de una población sitiada por la inseguridad.

El Comercio
INDEPENDENCIA Y VERACIDAD

Director Periodístico: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA **Directores fundadores:** Manuel Amunátegui [1839-1875] y Alejandro Villota [1839-1861] **Directores:** Luis Carranza [1875-1898], José Antonio Miró Quesada [1875-1905], Antonio Miró Quesada de la Guerra [1905-1935], Aurelio Miró Quesada de la Guerra [1935-1950], Luis Miró Quesada de la Guerra [1935-1974], Óscar Miró Quesada de la Guerra [1980-1981], Aurelio Miró Quesada Sosa [1980-1998], Alejandro Miró Quesada Garland [1980-2011], Alejandro Miró Quesada Cisneros [1999-2008], Francisco Miró Quesada Rada [2008-2013], Fritz Du Bois Freund [2013-2014], **Fernando Berckemeyer Olaechea** [2014-2018], Francisco Miró Quesada Cantuarias [2008-2019], Juan José Garrido Koechlin [2018-2020]

CONTIENDA

Daniel Noboa y Luisa González pelean codo a codo la presidencia para el período 2025-2029. Al cierre de esta edición, el actual presidente ecuatoriano y líder del movimiento oficialista Acción Democrática Nacional y la lideresa del movimiento Revolución Ciudadana se volverán a ver en las urnas el próximo 13 de abril.

Ecuador se encamina a una segunda vuelta presidencial



El presidente y candidato señaló que durante los 14 meses que lleva al mando de Ecuador sus rivales políticos le hicieron "la vida imposible".

> **"Ecuador necesita orden, dignidad y oportunidades para los jóvenes, donde exista seguridad, empleo y salud".**

El presidente de Ecuador y candidato a la reelección, Daniel Noboa, y la candidata del correísmo Luisa González, se disputan de igual a igual la presidencia del país, con el escrutinio del 75.86% de los sufragios emitidos en la las elecciones celebradas ayer.

Al cierre de esta edición, de acuerdo con los datos reportados por el Consejo Nacional Electoral (CNE), Noboa, del movimiento oficialista Acción Democrática Nacional (ADN), suma el 44,6% de los votos, y González, del movimiento Revolución Ciudadana, liderado por el expresidente Rafael Correa (2007-2017), logra el 44,02%.

Este recuento, que corresponde a 31.517 actas, abre la puerta a una segunda vuelta electoral el próximo 13 de abril entre Noboa y González, quienes ya se enfrentaron en una segunda vuelta de las elecciones extraordinarias del 2023, en las que el empresario fue elegido para completar el mandato que no culminó el presidente Guillermo Lasso.

Los datos oficiales del CNE dejan lejos el escenario proyectado por una encuesta a boca de urna que anticipaba una posible victoria del presidente en primera vuelta al darle el 50,12% de los votos.

Noboa y González concentran el 88,62% de los votos válidos de los dieciséis candidatos que se disputaban la presidencia de Ecuador. Todos ellos han coincidido durante su campaña electoral de enfrentar la espiral de violencia propiciada desde hace cuatro años por bandas criminales locales vinculadas con los cárteles de narcotraficantes con nexos con Colombia y México.

Con el 4,76% de los votos, el tercer lugar corresponde al candidato del movimiento indígena Leonidas Iza (Pachakutik), presidente de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (Conaie), la mayor organización social del país.

Le sigue con 2,7% la activista ambientalista Andrea González Náder (Sociedad Patriótica), quien en las elecciones del 2023 era la candidata a vicepresidenta dentro de la candidatura presidencial de Fernando Villavicencio, quien fue asesinado a once días de las elecciones.

—División de votos—

Los votos oficiales parciales dan cuenta de que la zona andina y la mayor parte de la Amazonía apoyan a Noboa, mientras que la zona costera y el norte de la Amazonía están con González.

En la provincia andina de Pichincha, cuya capital es Quito, Noboa acapara el 48,58% de los votos, mientras que González tiene el 37,34%.

En la provincia de Guayas, cuya capital es Guayaquil (nudo económico del país), González tiene el 48,27%, mientras Noboa logra el 43,84%.

La provincia costera de Manabí se mantuvo como bastión del correísmo con el 64,13% de los votos para González, frente al 29,05% para Noboa.

La provincia del Azuay, cuya capital es Cuenca, González tiene 38,63%, mientras Noboa logra el 46,31%.

Más de 13,7 millones de ecuatorianos estaban convocados ayer a las urnas para elegir a sus autoridades nacionales para el período 2025-2029, entre ellos a quienes ocuparán la presidencia y vicepresidencia, a los 151 integrantes de la Asamblea Nacional (Parlamento) y cinco representantes para el Parlamento Andino.

Las elecciones se celebraron bajo el "conflicto armado interno" declarado desde inicios del 2024 por Noboa para combatir al crimen organizado, principal causante de la escalada de violencia e inseguridad que afecta país, que en el 2023 registró la tasa de homicidios más alta de Latinoamérica.

EL DATO

Solo Rafael Correa ha logrado ganar en primera vuelta de las elecciones presidenciales de Ecuador. Sucedió en el 2009 y en el 2013.

Doce de los 16 candidatos que participaron en las elecciones presidenciales celebradas este domingo en Ecuador no han sumado siquiera un 1% de los votos cada uno.



La gente hace cola para votar en un colegio electoral du elecciones presidenciales en Olón, donde también votr

13,78
millones de ecuatorianos fueron convocados en estas elecciones. La participación ciudadana fue de 83,38%, según el CNE.

100.000
militares y policías a escala nacional estuvieron vigilando los alrededores de los centros de votación.

Código QR
Sigue toda la información de las elecciones en www.elcomercio.com.pe





AFP

La candidata de la Revolución Ciudadana criticó a todos los gobiernos de tendencia derechista que han pasado desde que el correísmo salió del poder (2017).

"Vamos a cambiar la mentira por la verdad, el miedo por la esperanza de días mejores, la violencia por la paz".

El futuro presidente enfrentará la peor crisis en medio siglo

La guerra del narcotráfico, la inestabilidad económica y la crisis energética que han provocado los apagones serán los grandes desafíos del nuevo gobierno ecuatoriano.

Pese a la sangrienta guerra del narcotráfico, el desplome de la economía y una aguda crisis energética, los ecuatorianos se muestran optimistas sobre el futuro de su país.

Los últimos años han sido brutales y caóticos para Ecuador, una pintoresca nación andina de unos 18 millones de habitantes que llegó a ser bastión de estabilidad en una región convulsa.

Los cortes de electricidad provocados por una histórica sequía han sumido al país en la oscuridad. La violencia alimentada por el narcotráfico ha provocado el asesinato de un candidato presidencial, el control de las cárceles por parte de bandas criminales y el asalto de un canal de TV por hombres armados mientras sus periodistas transmitían en vivo.

Pero una encuesta publicada en diciembre por la firma local Comunicaliza mostró que más del 50% de los votantes cree que su país estará mejor este año.

"¿Por qué?", se preguntan analistas, menos optimistas.

El ganador entre el presidente Daniel Noboa o su rival izquierdista Luisa González enfrentarán múltiples desafíos.

"Ecuador está en un momento muy difícil, en la peor crisis desde que regresamos a la democracia" hace casi medio siglo, asegura Leonardo Laso, analista político.

Dolarizado, con estratégicos puertos en el Pacífico y encajonado entre los dos mayores productores de cocaína del mundo (Colombia y el Perú), Ecuador se ha convertido en un paraíso narco.

"En Ecuador operan las mafias albanesas y balcánicas, la Ndrangheta italiana y las mafias turcas", afirma Douglas Farah, consultor de seguridad y analista de América Latina.

"Y tienes bandas locales como Los Lobos y los Choneros, que luchan por el territorio, para mover el producto a través de Ecuador hacia sus nuevos compradores en Europa y en Asia", agrega.

EN LA MIRA

El analista político Leonardo Laso asegura que la dura ofensiva militar de Noboa para abordar el problema de las drogas también ha dañado la imagen del país. "Sale con chaleco antibalas y casco, declara el estado de excepción, cerró las fronteras con las elecciones por un potencial problema que pueda darse. Y él, cuando hace esas declaraciones tan duras [...] anula toda posibilidad de inversión", indica.

—Problemas económicos—

En Ecuador, las carreteras e infraestructuras que en su día fueron la envidia de la región, hoy empiezan a verse deterioradas.

"Es muy probable que la economía se contrajera el año pasado", dice el economista Alberto Acosta Burneo.

El analista culpa a los apagones a lo largo del 2024 y que provocaron el cierre de negocios. Pero los expertos también señalan a la falta de inversión.

Tras más de una década de gasto sin los ingresos de la bonanza de los precios del petróleo, que en su momento llenaron las arcas del Estado, la deuda pública se sitúa ahora en torno al 57% del PBI, según el FMI.

Recientemente, Noboa acudió al FMI para solicitar un salvavidas financiero. Pero es probable que haya más recortes, pues el país sigue teniendo dificultades para obtener préstamos baratos en los mercados de renta fija debido a la escasez de reservas y a más de una decena de impagos recientes.

—División de votos—

Daniel Noboa, de 37 años, y Luisa González, de 47, votaron ayer temprano en sus bastiones costeros: el mandatario lo hizo acompañado de su familia en el balneario de Olón y la abogada en el poblado de Canuto.

En este nuevo duelo electoral, ella va por la revancha y él por la reelección. Los candidatos se enfrentaron en los comicios del 2023, en los que el millonario empresario se convirtió en uno de los presidentes más jóvenes del mundo.

Esta vez, González aspira a ser la primera presidenta electa en la historia del país.

Heredero de un magnate bananero, Noboa dio la sorpresa cuando fue elegido pese a su magra experiencia política.

Ganó la elección para completar hasta mayo próximo el periodo del expresidente Guillermo Lasso, quien disolvió el Congreso y llamó a elecciones anticipadas para evitar que el Legislativo lo destituyese en un juicio político por corrupción.

Muy activo en redes sociales, Noboa se ha hecho popular por su batalla contra el narco y se muestra deportista, músico en ciernes, amoroso con su familia y con tatuajes.

Su némesis, González, es una madre soltera, también tatuada y cristiana con una agenda que promete más seguridad "con justicia social" y respeto a los derechos humanos.



Militares realizan controles en las calles de Quito tras el inicio de apagones por crisis energética en la capital, Quito.

Código QR
Estas es la distribución de escaños para el nuevo Congreso bicameral del 2026.



UNA MALA POSICIÓN EN LA REGIÓN

El Perú continúa a la cabeza de la inestabilidad ministerial

Alta rotación. El gobierno de Dina Boluarte cambió, en promedio, un ministro cada 13 días. Nuestro país tiene mayor rotación de Gabinete que países como Colombia, México, Chile, Ecuador o Bolivia.



MARTIN HIDALGO

El reciente cambio de tres ministros en el Gabinete Ministerial eleva a 61 el total de altos funcionarios de Estado que acumula el gobierno de Dina Boluarte en poco más de dos años de gestión. Esto no solo mantiene la mala racha de inestabilidad ministerial que surgió desde el 2016, sino que nos coloca en mala posición frente a otros países de nuestra región.

En promedio, la presidenta Dina Boluarte ha cambiado un ministro cada 13 días. Entre el 2016 y 2025, este promedio solo tuvo peor racha durante el gobierno de Pedro Castillo que, en apenas 16 meses de gestión, acumuló hasta 80 ministros.

Pero la racha actual de Boluarte también nos coloca en una mala posición entre los países de la región. Solo tomando a los pares de la Alianza del Pacífico, el Perú (61 ministros en 793 días) supera a Colombia (43 ministros en 915 días), Chile (49 ministros en 1.064 días) y México (40 ministros en los 2.130 días del gobierno de Andrés López Obrador). Incluso Chile cuenta con mayor número de ministerios que el resto, y el presidente colombiano Gustavo Petro afronta una serie de críticas por la alta rotación mostrada y por las discrepancias en el interior de su Gabinete, las mismas que se revelaron en la transmisión en vivo de una sesión.

"No es lo mismo, pero se está cerca del extremo en el que se convirtió Colombia, donde el sentido y la falta de control político lleva a que, sin dirección o liderazgo, los ministros hayan presentado el peor espectáculo que le pueden dar a la opinión pública: desdecirse, criticarse, atacarse y renunciar", explica el analista político Enzo Elguera.

El panorama negativo se repite con otros países con un número similar de ministerios al del Perú (19). Tanto Ecuador (20 ministerios, 442 días de gestión) y Bolivia (17 ministerios, 1.552 días de gestión) registran apenas 28 ministros.

Para Elguera, es notorio que en el actual gobierno de Boluarte los ministros llegan por recomendaciones antes que por perfiles. "Ante ello, la debilidad del ministro es obvia: pues esto hace que muchas veces una crítica o un chisme, antes que una crisis sectorial, sean suficientes para la pérdida de confianza y, por ende, estemos ante cambios constantes y sin parar, y la complicidad efectiva o defensa férrea sea el requisito para sobrevivir, pues en el fondo no tienen una política sectorial y mucho menos podrían plantear reformas ministeriales, peor las transversales", sostuvo el CEO de Imasolu.

—A escala viceministerial—

La inestabilidad también ha empezado a tener efecto a escala viceministerial, donde se vuelve cada vez más difícil conseguir funcionarios que acepten dichos cargos. Encontramos dos ejemplos en sectores claves como Economía y Energía y Minas.

En el 2023, el sector Energía y Minas se demoró cinco meses en nombrar un viceministro de Hidrocarburos, y en el 2024, el sector Economía demoró dos meses en encontrar a un viceministro de Hacienda.

Para el analista político Enzo Elguera, cada vez se vuelve más difícil encontrar a personas que quieran ser ministros o viceministros en un escenario de resquebrajamiento del sistema político, de la ausencia de liderazgo, de la debilidad institucional y presidencial.

Mientras que para el analista político José Carlos Requena, desde la época de Vizcarra –y con excepción de la breve gestión de Francisco Sagasti– los presidentes han asumido al Estado como una extensión de su propiedad y en esa medida toman decisiones que han debilitado la institucionalidad de sus gabinetes ministeriales. "Que un ministerio tradicionalmente sólido e institucional como el MEF cambie así su cabeza o la de sus viceministerios es preocupante", añadió Requena.

De igual manera, Requena advirtió que hay cambios a otros niveles institucionales que no son tan visibles, como la reciente designación como miembro del consejo directivo del Indecopi de una amiga de la presidenta Dina Boluarte y además testigo del Caso Rolex.

CAMBIO TOTAL

El 82% de peruanos considera que la presidenta Dina Boluarte debió cambiar a todo el Gabinete Ministerial, según la última encuesta de Datum para **El Comercio**.

Volatilidad en el Gabinete

Información y cálculos obtenidos al 7 de febrero del 2025



Los cambios constantes del gobierno en las carteras ministeriales

Presidente	Días en el cargo	Nº de ministros	Promedio de volatilidad de cambios: Un ministro cada...
DINA BOLUARTE	793	61	13 días
PEDRO CASTILLO	497	80	6 días
MARTÍN VIZCARRA	962	80	12 días
PEDRO PABLO KUZCYNSKI	603	45	13 días

El Perú frente a otro país con inestabilidad ministerial

Presidente	Días en el cargo	Nº de ministros	Un ministro cada...
GUSTAVO PETRO Colombia	915	43	21 días

LOS TRES MINISTERIOS MÁS INESTABLES

Perú – Sector	Ministros a la fecha	Colombia – Sector	Ministros a la fecha
Interior	6	Transporte	4
Educación	5	Interior	3
Comercio Exterior	4	Cancillería	3

LA INESTABILIDAD TAMBIÉN SE DA EN EL ÁMBITO VICEMINISTERIAL

Dos sectores claves con problemas para encontrar perfiles



	MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS – Viceministerio de Hidrocarburos	MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS – Viceministerio de Hacienda
Viceministros hasta la fecha	3	4
Actual en el cargo	Iris Cárdenas	Erick Lahura
Anteriores	Julio Poquioma y Enrique Bisetti	Betty Sotelo, Rodolfo Baca y José Carlos Chávez

En el 2023, pasaron cinco meses entre la renuncia de Bisetti y el nombramiento de Poquioma.

En el 2024, pasaron dos meses entre la renuncia de Sotelo y el nombramiento de Lahura.

ANTES DE LA INESTABILIDAD QUE SURGIÓ EN EL 2016

Mandatarios que duraron cinco años en el cargo

OLLANTA HUMALA
Un ministro cada...
36 días



ALAN GARCÍA
Un ministro cada...
27 días



ALEJANDRO TOLEDO
Un ministro cada...
24 días

Adrianzén es criticado por insistir en debate para ampliar la pena de muerte



ANTONIO MELGAREJO / ARCHIVO

En una columna publicada en El Comercio, Adrianzén indicó que la propuesta sobre la pena capital "no es un tema cerrado".

Expertos consultados coincidieron en que propuesta es una "cortina de humo" y que al gobierno de Dina Boluarte no le alcanzaría el tiempo para concretar cambios.

SEBASTIAN ORTIZ M.



A dos meses de que la presidenta Dina Boluarte propusiera ampliar la pena de muerte para los violadores de menores de edad seguida de muerte, el jefe del Gabinete Ministerial, Gustavo Adrianzén, insistió en que se debata este planteamiento. En una columna de opinión publicada en **El Comercio**, refirió que "no es un tema cerrado".

No obstante, exministros de Justicia y un constitucionalista cuestionan que el gobierno de Boluarte continúe intentando abrir un foro sobre la ampliación de la pena capital, cuando hay otros temas más urgentes, como ponerle freno a la ola de criminalidad que sufre el país y denuncias por presunta corrupción en el Ejecutivo.

"No, la pena de muerte no es un tema cerrado. Al menos no lo es en nuestra sociedad. Aquellos que pretenden que así sea, en el fondo, lo que hacen es negarle al ciudadano su libertad de expresión, de información, de participación y de decisión respecto de los graves asuntos sociales que le involucran y afectan", remarcó Adrianzén.

Al respecto, el extitular del Minjus y expresidente del Tribunal Constitucional Víctor García Toma sostuvo que existe "un error" en el concepto usado por el jefe del Gabinete: no se puede hablar de pena porque en la Constitución este término tiene un "carácter resocializador". "Aquí sería una condena de muerte, porque se suprime la posibilidad de que esa persona pueda reintegrarse a la sociedad", dijo.

García Toma indicó que "resulta extraño" que el Ejecutivo insista con su propuesta para debatir ampliar la pena de muerte, cuando hace un par de semanas el representante del Perú en la ONU votó a favor de suspender esta medida.

Además, la calificó de "cortina de humo", pues la presidenta no ha respondido por el Caso Qali Warma ni por su incremento patrimonial.

MÁS INFORMACIÓN

En el Congreso de la República hay cinco proyectos de ley para ampliar la pena de muerte en el Perú.

De estos, tres sancionan con la pena capital a los violadores de menores de edad. Todas estas iniciativas se encuentran en comisión.

—Sin perspectiva jurídica—

Juan Jiménez Mayor, exjefe de Gabinete Ministerial y exministro de Justicia, criticó que Adrianzén no haya hecho referencia "al punto de vista jurídico" sobre el tema. Según la Constitución, esta figura solo se puede aplicar en dos supuestos: traición a la patria en tiempos de guerra y terrorismo.

"Lo sensato para un gobierno serio es que analice el tema de la pena de muerte desde una perspectiva jurídica", expresó.

Jiménez Mayor recordó que para ampliar la pena de muerte el Perú debe denunciar la Convención Interamericana de DD.HH. y que eso tiene su propio proceso.

"Es una cortina de humo. Un gobierno que tiene niveles de confianza del 3% puede ser capaz de cualquier cosa para recuperar espacios en la población", subrayó.

Por su parte, el constitucionalista Erick Urbina explicó que si el gobierno de Boluarte busca ampliar la pena de muerte, debe cumplir antes tres pasos: la denuncia al pacto de San José de Costa Rica, la reforma de la Constitución y el cambio del Código Procesal Penal.

"El proceso de denuncia al pacto de San José lo inicia la presidenta y debe ser ratificado con 87 votos en el Congreso; luego se debe esperar un año para que haya un efecto concreto. Recién ahí se puede reformar la Constitución, que actualmente solo permite la pena de muerte por traición a la patria en guerra y terrorismo. Y después se debe modificar el Código Penal. Es un camino muy largo", detalló.

Urbina también sostuvo que el planteamiento del Ejecutivo "no es viable", porque implica varios factores. "[Esta propuesta] es en parte populismo puro, si tuviesen la intención, ya lo hubiesen hecho [renunciar al pacto]", finalizó.

Ley del Congreso retrasaría más de 100 procesos por corrupción y crimen organizado

Casos quedan en suspenso por Ley 32130, que permite a procesados apelar el auto de enjuiciamiento.

El presidente de la Corte Superior Nacional (CSN), Hans Contreras, advirtió que más de 100 procesos judiciales por crimen organizado y corrupción podrían sufrir retrasos debido a la Ley 32130. Esta norma, aprobada por el Congreso en octubre pasado, permite a los acusados apelar el auto de enjuiciamiento, lo que agrega una nueva fase antes del inicio del juicio oral.

Contreras explicó que estos casos están en la etapa intermedia del proceso penal, en la cual se revisa la acusación fiscal antes de pasar a juicio. Destacó la complejidad de estos procesos, que pueden involucrar a más de 30 acusados, empresas y múltiples delitos, lo que ya supone un reto para el sistema judicial.

El magistrado alertó que la apelación del auto de enjuiciamiento impide que el tribunal a cargo pueda iniciar el juicio de inmediato. Antes de la vigencia de la ley, una vez emitido este auto, se fijaba la fecha para el juicio sin más dilaciones. Ahora, el tribunal debe esperar la resolución de la apelación antes de continuar, lo que genera demoras significativas.

—El caso de Villarán—

Uno de los casos más afectados es el de la exalcaldesa de Lima Susana Villarán, acusada de recibir aportes ilícitos para sus campañas municipales. Su proceso, que comprende a 21 acusados y 10 empresas, fue elevado al Tercer Juzgado Colegiado de la CSN.


ALESSANDRO CURRARINO / ARCHIVO

El inicio del juicio a Villarán se postergó por cambios en la normativa judicial.

Documentos judiciales a los que tuvo acceso **El Comercio** confirman que el inicio de este juicio se ha visto postergado debido a los cambios en la normativa judicial aprobados por el Congreso.

La Ley 32130 ha permitido que los imputados presenten recursos de apelación contra el auto de enjuiciamiento, el acto que da inicio formal al juicio. En este caso, siete procesados han interpuesto estos recursos, que aún no han sido resueltos en segunda instancia, generando un retraso en el proceso.

Contreras mencionó otros casos en proceso, como el del expresidente Alejandro Toledo, (ya fue sentenciado y está en apelación); el juicio contra Martín Vizcarra (aún en trámite); y el proceso de Ollanta Humala (fase de alegatos finales).

OPINIÓN

GIULIO VALZGEN

Socio de la consultora 50 + Uno



López Aliaga corre solo

El alcalde de Lima, Rafael López Aliaga (RLA), ha subido 13 puntos en su aprobación en dos meses, según la última encuesta de El Comercio-Datum. En diciembre tenía 33% y en febrero alcanzó 46% (no hubo muestra en enero).

Hace unas semanas mencionaba en este espacio ("Cuero de chancho") que el líder de Renovación Popular es el único de los voceados a candidatear que, bajo el sombrero de burgomaestre, siembra narrativas, comunica casi a diario y, en cierto modo, adelanta la campaña. Si la regla era hacerse el muertito hasta que caliente la elección, lo de 'Porky' es lo contrario.

¿Por qué sube López Aliaga? Dudo que el alza se explique solo por la presencia del streamer Speed en Lima y la astucia del alcalde para subirse a su popularidad entre los jóvenes. Es un factor relevante, claro, más si la encuesta señala que su aprobación es de 54% entre los de 18 a 24 años (49% entre los de 25 a 34, 48% entre los de 35 a 44 y 40% entre los de 45 a 70). Otro dato: su respaldo alcanza el 65% en el sector socioeconómico E. Algo está haciendo el alcalde para conectar con los sectores más pobres de la capital.

Pero no es solo eso. En línea con su discurso habitual, RLA ha sabido montarse a la ola trumpista (y a la de Milei, Bukele y compañía). Incluso asistió a eventos en el cambio de mando en EE.UU. y hoy luce más envalentonado que nunca en su narrativa anticaviar. Él y su entorno creen firmemente que ese mensaje funcionará en el Perú. Sin duda, este discurso le ha traído adhesiones, potenciadas por la creciente presencia de Donald Trump en medios locales y globales. Sin embargo, dudo que esa sea la fórmula del éxito en las próximas elecciones.

ILUSTRACIÓN GIOVANNI TAZZA



Como decía ayer en estas páginas el politólogo Carlos Meléndez: "¿En serio creen que la arremetida de Trump contra Usaid le mueve un pelo al bodeguero de la esquina? ¿De verdad al elector promedio le urge más una legislación anti-ONG que una contra el crimen organizado?"

> "RLA es la única autoridad o precandidato con una identidad clara que busca comunicarla todos los días, eso lo diferencia del resto y le funciona".

RLA puede haber subido en Lima, pero aún no hay sondeos que reflejen que su capital político se traduzca en intención de voto nacional. La encuesta de enero de Perú 21-Ipsos lo ubicó segundo con solo 4% (Keiko Fujimori aparece primera con 12%). Crecer en Lima podría aumentar ese porcentaje (y cada punto cuenta), pero su gran reto es captar la atención del interior del país. El voto popular peruano no es igual al de EE.UU. Nuestras necesidades, identidades y prioridades son distintas y, lamentablemente, será el crecimiento de algún candidato de izquierda lo que nos lo recuerde.

Por ahora, RLA es la única autoridad o precandidato con una identidad clara (guste o no) que busca comunicarla todos los días. Eso lo diferencia del resto y le funciona en Lima. Mantener esa aprobación será su reto y es cuestión de días o semanas para que sus adversarios reaccionen.

Evalúan investigar al secretario de Palacio por el Caso 'Cofre'

La fiscalía evalúa investigar al secretario general de Palacio de Gobierno, Enrique Vílchez Vílchez, por un posible encubrimiento al prófugo líder de Perú Libre, Vladimir Cerrón, en el contexto del Caso 'Cofre', reveló "Punto final".

Según informó el dominical, el pasado 20 de enero, la fiscal de la Nación, Delia Espinoza, decidió que una nueva línea de investigación contra Vílchez podría acumularse en este proceso, correspondiente a la carpeta fiscal 257-2024.

El Caso 'Cofre' parte con la entrega de tres USB en julio y agosto del año pasado por el congresista Edwin Martínez (no agrupado), en cuyo contenido hay una denuncia anónima y conversaciones de WhatsApp.

GOBIERNO DEL PERÚ



Vílchez estaría implicado en el encubrimiento a Cerrón, según denuncia anónima.

La denuncia anónima señala directamente a la presidenta Dina Boluarte como la persona que protege al líder de PL y que Vílchez es el operador de Palacio de Gobierno para coordinar con los parlamentarios defensores de Cerrón, como Américo Gonza, Waldemar Cerrón, Jaime Quito y Kelly Portalatino.

Ante esto, la fiscal de la Nación dispuso que lo relacionado al presunto rol de coordinador que habría tenido Vílchez sea enviado a la Segunda Fiscalía Suprema en lo Penal, que dirige la fiscal Zoraida Ávalos.

Mediante el área de prensa de la Presidencia, Vílchez rechazó que haya realizado alguna coordinación para brindar cualquier tipo de ayuda a Cerrón. "Niego categóricamente haber participado en reuniones de trabajo donde se hayan tratado planes operativos de búsqueda y captura de prófugos", indicó.

Un selfie del ministro Santiváñez es pieza clave en proceso fiscal

Un selfie del ministro del Interior, Juan José Santiváñez, es pieza clave en las investigación del Ministerio Público sobre las presuntas conversaciones que sostuvo con el capitán PNP Junior Izquierdo, conocido como 'Culebra'. Se trata de una imagen que data del mismo día que juró al cargo, el 16 de mayo del 2024, indicó "Cuarto poder".

Según el reportaje, Santiváñez habría compartido la imagen, por WhatsApp, con Izquierdo. La instantánea contradice las negaciones del ministro, quien asegura que los chats presentados por 'Culebra' son "fabricados". Para la fiscalía, el selfie sería una prueba indiscutible en este caso en el que Santiváñez se niega a colaborar. El abogado José Carlos Mejía, defensor legal de Izquierdo, afirmó que la imagen complicaría la situación legal del titular del Interior, pues es "irrefutable".

Los chats inéditos continúan el 21 de mayo del 2024, horas antes de reunirse con Izquierdo en un chifa de San Borja, donde quedó registrada una grabación que Santiváñez ha negado. Hace más de cinco meses que este audio está en poder de la fiscalía, pero, a la fecha, el Ministerio Público sostiene que necesita una orden de la Corte Suprema para escuchar, transcribir y someterlo a un peritaje fonético.

EDICTOS



EDICTO

Ante la Oficina Registral Santa Anita del RENIEC, se presentó **America Barrera Flores**, solicitando Rectificación Administrativa del Acta de **nacimiento N° 66138671**, perteneciente **a su menor hijo Christian Paul Veliz Barrera** en el sentido que existe **error en el prenombre de la madre**, dice: **"AMERICA PATRICIA"**, debe decir: **"AMÉRICA"**; (Expediente 020-2025-AM-ORSANAN). En virtud del numeral 7.3.1.4.b. de la DI-008-DRC/001, sobre Rectificación Administrativa.
Se efectúa la presente publicación de conformidad con el artículo 73° del Reglamento de Inscripciones del RENIEC.

Santa Anita, **14 de enero de 2025**

RUTH JESSICA CACERES MAMANI
Responsable de Oficina Registral - Santa Anita
Registro Nacional de Identificación y Estado Civil

[illegible]

AVISO DE DISOLUCION Y LIQUIDACION

La empresa **M K FOODS S.R.L.**, con RUC N° 20603954671, inscrita en la Partida N° 14210411 del Registro de Personas Jurídicas de Lima, ha acordado disolverse y proceder a su liquidación conforme a las normas de la Ley General de Sociedades, según acuerdo de Junta General de Socios de fecha 06 de febrero de 2025, habiéndose designado como liquidadora a RAQUEL PEREZ AMAYA, identificada con DNI N° 49003542, con domicilio en la en Av. Del Pacifico 180, distrito de San Miguel, en la ciudad de Lima.

Lima, 06 de febrero de 2025

LA LIQUIDADORA

Trump anunciará aranceles del 25% al acero y aluminio

SEVERO. El presidente de EE.UU. también reafirmó que impondrá "aranceles recíprocos" con otros socios comerciales que hayan impuesto nuevas tasas a los bienes estadounidenses. En tanto, el republicano reveló que conversó con Putin sobre el fin de la guerra en Ucrania.

AFP



Donald Trump dio a conocer sus nuevas medidas en cuanto a aranceles mientras viajaba ayer para ver el Super Bowl.

—El presidente Donald Trump anunciará hoy que Estados Unidos impondrá aranceles del 25% a todas las importaciones de acero y aluminio, incluidas las de Canadá y México, así como otros aranceles de importación más adelante en la semana.

"Cualquier acero que entre a Estados Unidos tendrá un arancel del 25%", dijo a los periodistas ayer en el Air Force One mientras volaba de Florida a Nueva Orleans para asistir al Super Bowl. Cuando se le preguntó sobre el aluminio, respondió que "el aluminio también" estará sujeto a las penalizaciones comerciales.

Trump también reafirmó que anunciaría "aranceles recíprocos" –"probablemente el martes o miércoles"– lo que significa que Estados Unidos impondrá aranceles de importación a productos en casos donde otro país haya impuesto tasas a los bienes estadounidenses.

DÍA CÉLEBRE

—El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, designó el 9 de febrero, como el Día del Golfo de América, medida que tomó después de que el mandatario firmara una orden ejecutiva que puso en marcha el proceso de cambio de nombre del golfo de México por golfo de América.

"Si nos están cobrando 130% y nosotros no les cobramos nada, no va a seguir así", les dijo a los periodistas.

Durante su primer mandato (2017-2021), el republicano impuso aranceles del 25% al acero y del 10% al aluminio, pero después otorgó cuotas libres de impuestos a varios socios comerciales, incluidos Canadá, México y Brasil.

—Contacto con Rusia—

Donald Trump reveló en una entrevista con el diario "New York Post" que habló con el presidente ruso, Vladimir Putin, aunque no quiso aclarar cuándo o si han conversado más de una vez desde que ganó las elecciones en noviembre del año pasado.

En la entrevista desde el Air Force One dijo que prefiere "no decir nada" sobre cuándo habló con Putin o si lo ha hecho desde el 20 de enero, cuando asumió la presidencia. El mandatario añadió que tiene "una buena relación" con su homólogo ruso y expresó su esperanza de que la guerra termine "rápidamente".

Trump se limitó a asegurar que a Putin "le importan" los muertos y quiere que "la gente deje de morir" en la guerra en Ucrania, iniciada hace tres años con la invasión del Ejército ruso. —

EFE



El canciller de Alemania y su rival en las elecciones posan antes del debate.

Scholz y Merz rechazan ingreso de Ucrania a la OTAN

—El canciller alemán, el socialdemócrata Olaf Scholz, y su rival conservador, el favorito para las elecciones Friedrich Merz, rechazaron el ingreso de Ucrania a la OTAN, aunque ambos se comprometieron a seguir apoyando al país invadido por Rusia.

"Ahora no se trata de entrar en la OTAN, sino de garantizar que Ucrania no vuelva a ser atacada", afirmó Scholz en un debate retransmitido por la cadena pública ARD a dos semanas de las elecciones.

El candidato conservador también coincidió en que Ucrania no puede entrar ahora en la OTAN, al tratarse de un país en guerra, pero recordó que tiene el estatus de país candidato para ingresar a la Unión Europea (UE), lo que también implicaría en el futuro una obligación de defenderla en caso de agresión.

"Es el camino correcto", afirmó, en alusión a la adhesión a la UE, tras advertir que Rusia seguirá siendo "militarmente agresiva" frente a Europa en los próximos años. —

DECLARACIÓN DEL BENEFICIARIO FINAL DE EVONIK PERÚ .S.A.C

De acuerdo con lo dispuesto en el segundo párrafo del inciso c) del párrafo 6.3 del artículo 6 del Decreto Legislativo No. 1372 (el "DL 1372") y en el párrafo 7.3 del artículo 7 del Decreto Supremo No. 003-2019-EF (el "Reglamento") y sus normas complementarias, se comunica que Evonik Perú S.A.C., identificada con RUC No. 20601856647 y domicilio fiscal Calle Las Begonias N° 441 Interior 701, distrito de San Isidro, provincia y departamento de Lima (la "Compañía"), ha realizado los procedimientos razonables para obtener la información del beneficiario final, considerando los criterios de propiedad y control previstos en los literales a) y b) del párrafo 4.1
del artículo 4 del Decreto Legislativo 1372 y en los párrafos 5.1 al 5.4 de su Reglamento y documentado estos, respectivamente.

Sin embargo, no ha sido posible identificar al beneficiario final de la Compañía, dado que ninguna persona natural califica como tal bajo
los criterios señalados en el párrafo precedente. En ese sentido, de conformidad con el inciso c) del párrafo 4.1 del DL 1372 y el inciso c) párrafo 4.1 del artículo 4 del Reglamento, hemos considerado como beneficiario final a la persona natural que ocupa el Puesto Administrativo Superior de la Compañía.

Gerencia General

Delincuentes exigen hasta S/50.000 por cupos a médicos y odontólogos



ABBY ARDILES

INSEGURIDAD. Voceros del Colegio Médico del Perú y del Colegio Odontológico del Perú denuncian que el sector salud viene siendo golpeado por extorsionadores. Ante esta creciente amenaza, estas instituciones exigen medidas urgentes para frenar la ola de delincuencia.

JOSEPH ÁNGELES / ARCHIVO



En Comas, el centro médico Clínica Universitaria sufrió un ataque con explosivos. El personal del establecimiento ha recibido un video amenazador.

CÉSAR GRADOS / ARCHIVO



Delincuentes hicieron estallar dinamita en la puerta de una clínica dental ubicada en el distrito de Villa El Salvador.

El martes pasado, criminales detonaron un artefacto explosivo en los exteriores de la clínica dental Doctores Berríos y Odontólogos, en Villa El Salvador. Según el propietario del establecimiento, en más de 40 años de operación en el distrito, nunca había recibido amenazas. Sin embargo, las investigaciones policiales indican que este atentado podría ser un primer mensaje de los extorsionadores.

El mes pasado, la organización criminal Los Injertos del Cono Norte grabó un video dirigido al personal de la Clínica Universitaria, en Comas, amenazando con quitarle la vida a dos médicos, al personal de seguridad y a las enfermeras.

Representantes del Colegio Médico del Perú (CMP) y del Colegio Odontológico del Perú (COP) declararon a **El Comercio** que los profesionales de sus gremios están siendo gravemente afectados por la creciente criminalidad en el país. En el 2024, al menos 13 odontólogos fueron víctimas de extorsión en Lima Metropolitana; además, médicos pueden verse obligados a pagar entre S/8.000 y S/50.000 en cupos a organizaciones criminales, informaron ambas instituciones.

El doctor Ricardo Rojas, decano del COP, detalló que él fue víctima de extorsión hace tres años. Contó que los delincuentes revisan las redes sociales de los profesionales para poder analizar cuántos consultorios tienen, dónde trabajan, dónde viven, quiénes son sus familiares, entre otros datos que luego utilizan para amenazar o atacar. A raíz de las extorsiones, varios odontólogos han abandonado el país y cerrado sus establecimientos.

En esa línea, el doctor Milton Ramírez, asesor del decanato del CMP, informó que miembros del consejo regional de su institución han sido víctimas de la delincuencia mientras desempeñaban sus funciones.

En octubre del año pasado, en Loreto, el doctor Jhonny Guabloche fue víctima de extorsionadores. En ese momento, declaró que no era la primera vez que recibía amenazas. Y en setiembre del 2024, la policía detuvo a tres presuntos integrantes de la organización delictiva Los Bikers de la Extorsión, quienes, según las investigaciones, estarían detrás de las amenazas a un doctor en Chiclayo.

"Pese a que el Poder Ejecutivo y el Congreso están al tanto de esta crisis, no se ha implementado una estrategia clara para combatir la violencia", remarcó Ramírez.

Rojas precisó que la población no debería vivir con una sensación constante de inseguridad e instó a las autoridades a tomar las acciones necesarias para combatir la criminalidad organizada. —

CIFRAS

— En el 2024, en todo el país, se registraron 21.678 denuncias por extorsión. Lima Metropolitana encabezó la lista de las regiones más afectadas, con 7.833 casos, seguida por La Libertad, con 5.101.

Multarán a taxistas que den servicio de colectivo con hasta 2 UIT

La nueva medida busca frenar el uso indebido de taxis en modalidades no permitidas en Lima y Callao.

— La Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao ha aprobado una nueva infracción que sanciona a los taxistas formales que prestan servicios en una modalidad no permitida, como el taxi colectivo. Esta actualización en la tabla de infracciones y sanciones del reglamento que regula el servicio público de transporte especial en la modalidad de taxi busca frenar el uso indebido de estos vehículos y fortalecer la formalidad en el sector.

Los taxistas que incumplan esta disposición se enfrentarán a sanciones económicas y administrativas. La multa para el operador será de 1 UIT (S/5.350), mientras que para el conductor será de 0,75 UIT (S/4.012,5).

En caso de que la infracción esté agravada por un accidente de tránsito, las sanciones serán más severas: el operador recibirá una multa de 2 UIT (S/10.700) y el conductor de 1,5 UIT (S/8.025). Como medidas preventivas se retendrá la licencia de conducir y se internará el vehículo.

La inclusión de esta infracción en el reglamento fue aprobada sin un análisis de impacto regulatorio ex ante, una herramienta que busca garantizar que las regulaciones generen más beneficios que costos. Sin embargo, en este caso, se ha considerado innecesario su uso, permitiendo la implementación inmediata de las sanciones.

Esta nueva infracción se suma a más de 30 faltas ya establecidas por la Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao , como prestar el servicio de taxi sin autorización, no contar con vehículos habilitados por más de 45 días hábiles o transferir ilegalmente la autorización de servicio. —

ANTHONY NIÑO DE GUZMÁN / ARCHIVO



Según la norma, serán multados el operador del taxi y su conductor.

ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA

Día1

ENTREVISTA

Leonardo Romero

Gerente general Clúster de Pacífico de Procter & Gamble

"Mi objetivo es que el clúster Pacífico, donde está Perú, crezca al menos a doble dígito". /5



Turismo musical: un reto para el Perú

Diversión. Ocho de cada diez fanáticos musicales salieron del país en los últimos tres años para participar de eventos y festivales. /6,7

DESTAQUE **Hidrocarburos.** Altamesa abandona el país dejando una estela de deudas: el futuro del lote 192. /11

PINES DE LA SEMANA



El estilo Trump

En una sola semana, el gobierno estadounidense anunció aranceles para China, Canadá y México, y luego suspendió por 30 días la medida para sus dos vecinos continentales. Además, Trump dejó constancia de que la Unión Europea podría ser el siguiente 'target' arancelario, de que las tarifas para China podrían ser peores y hasta se suspendieron por tan solo algunas horas los envíos de Shein, Temu y AliExpress en Estados Unidos. La mejor estrategia es someter al enemigo sin necesidad de pelear, según Sun Tzu, y esto parece saberlo bien el presidente Trump, quien está dedicado a cumplir sus promesas de campaña mientras ejerce el arte de la guerra. La capacidad de negociación y gestión política de cada gobernante expuesto a esta primera ola de decisiones estadounidenses será observada, celebrada y criticada globalmente, y las alianzas o enemistades que se siembren durante este periodo serán claves para sostenernos durante el gobierno republicano que recién comienza. ¿Cómo calificaría usted, querido lector, el estilo del presidente Trump?

"Es vital movernos con cautela alrededor de todos los protagonistas de esta guerra comercial"

Es tajante, inesperado, autoritario, brusco, pero con espacio para negociar ciertos temas, sobre todo, los económicos. Se trata de un líder que a todas luces prefiere pedir disculpas –¡y eso! –a pedir permiso. Y aunque para algunos el flamante presidente es predecible respecto a lo que no apoyará durante su gobierno, para otros Trump es sinónimo de tirar una moneda al aire. Uno o lo otro, la convivencia es inevitable y para nosotros en Perú es vital movernos con cautela alrededor de todos los protagonistas de esta guerra comercial, responder a las oportunidades que se abren en el corto plazo (como con el envío de paltas a México si se confirman los aranceles a dicho país) y aprovechar los buenos precios de los metales, sobre todo, del oro y el cobre.

Desde el punto de vista económico, la suerte parece estar echada y el camino medianamente claro, pero desde el punto de vista social, será interesante contemplar la evolución de esta segunda gestión 'trumpista', cuya satisfacción se medirá en las urnas de la próxima elección.

ANUNCIOS EMPRESARIALES

Luz del Sur recibe certificación contra corrupción

La empresa informó que recibió la certificación ISO 37001, avalando su implementación del sistema de gestión antisoborno. El proceso de auditoría fue realizado por SGS Perú.


LUZ DEL SUR

BBVA lanza bono social internacional

Con la participación de BID Invest y Cofide como inversionistas, BBVA emitirá bonos sociales destinados a las micro y pequeñas empresas donde sus dueñas son mujeres.

Inicia proceso de socialización del proyecto El Algarrobo

El 30 y 31 de enero, representantes de la empresa Buenaventura expusieron ante la comunidad de Locuto, en Tambogrande, Piura, los alcances de la inversión del proyecto hídrico-minero El Algarrobo, que mejorará el acceso al agua en dicho lugar.

BUENAVENTURA


Yape lanza descuentos en pasajes por carnavales

El aplicativo ha lanzado descuentos del 30% para pasajes de bus que se pueden utilizar todos los miércoles de febrero hacia destinos como Cajamarca, Ayacucho, etc.

UTP financia ampliación y mejora de colegio en Cusco

El proyecto que implica una inversión superior a los S/22 millones se ejecutará bajo la modalidad de Obras por Impuestos. El convenio fue suscrito con el Gobierno Regional de Cusco.



IHG Hotels & Resorts abrirá nuevo lugar de alojamiento

La compañía, dentro de su portafolio de lujo, abrirá en Miraflores el Souma Hotel Lima, bajo su marca Vignette Collection. Es así que el Perú se convierte en el primer destino de Sudamérica que alberga un hotel de dicha marca. Las estadías comenzarán en marzo.

SOUMA HOTEL LIMA


Avión solidario trasladó a más de 1.000 pacientes

Latam Airlines Perú informó que su progama 'Avión solidario' trasladó a 1.090 pacientes, voluntarios y personal médico en el 2024, y a 1.897 animales víctimas de trata de especies.

Infinia Logistics abre nuevo almacén

La operadora logística de Grupo Andino implementó un nuevo almacén de 20.000 metros cuadrados en la avenida Gambetta, con una capacidad para almacenar estáticamente 4.000 TEU.

Agua Loa expande su línea de bebidas saborizadas

Este 2025, la marca de Industrias San Miguel amplió su portafolio de productos con nuevas aguas saborizadas de piña, lima-limón y bebida con gas.

NOMBRAMIENTOS DESTACADOS



JOHANNA INTI PÉREZ-ALEMÁN
CEO
NGR
Administradora de empresas por la Universidad de Lima, con formación ejecutiva en London Business School, MIT y la Universidad de Piura. Ha sido CEO de Premium Restaurants en Centroamérica y CEO del grupo Delosi en Perú.



CARLOS ROJAS GIRAO
CEO
IPG Mediabrands Latinoamérica
Cuenta con más de 20 años de experiencia en roles directivos y 9 años en posiciones clave en la empresa. Desde su llegada al grupo en 2016 como CEO de la operación peruana lideró su crecimiento exponencial.



JUAN JOSÉ MARTHANS
Presidente del directorio
ProPemix
El economista es reconocido por su desempeño en el ámbito académico, público y privado. Además de ser miembro independiente del directorio de diversas entidades, es director del Área Académica de Economía del PAD de la Universidad de Piura.



JUAN CARLOS INFANTE
Director de la Facultad de Salud
Cibertec
Cuenta con más de 25 años de experiencia profesional en gestión de servicios públicos y privados. Ha llevado a cabo la elaboración de proyectos de inversión pública y planes de negocio en el sector salud.



ANA CECILIA JARA
Presidenta
Asociación de AFP
Tiene más de 20 años de experiencia trabajando en el sector previsional en el Perú. Se desempeñó como líder legal de empresas del sector, así como en el sector público, en la Oficina de Normalización Previsional.



Director periodístico:
Juan Aurelio Arévalo Miró Quesada

[Editora de Economía y Día1] María Rosa Villalobos [Subeditor] Israel Lozano [Redactores] Claudia Inga, Maritza Sáenz, Juan Saldarriaga, Melissa Cosmópolis, Christian Silva, Melissa Rodríguez [Colaboradores] Percy Marquina, Ben Schneider, Carlos Travezaño, Willard Manrique, Mauricio Olaya, José Carlos Lumbreras, Orlando Cerutti, Carlos Mita, Ximena Vega Amat y León, Arnaldo Aguirre, David Ruiz, Renato Ricci, Eduardo Flores [Edición Fotográfica] Myriam Sánchez [Infografías] Raúl Rodríguez, Mariela Valdez, Antonio Tarazona [Ilustraciones] Giovanni Tazza, Víctor Aguilar. Preprensa digital, impresión y distribución Empresa Editora El Comercio S.A. Hecho el depósito legal N° 95-00052 Distribuido gratuitamente cada lunes con El Comercio.
[Redacción y Publicidad] Jorge Salazar Araóz 171, Santa Catalina, La Victoria. Fonoavisos: 708-9999.

Nueva categoría aviva la competencia en la industria de bebidas

Se refresca. El segmento de rehidratantes funcionales crece 200% e impulsa el mercado de bebidas este verano. El sector creció 1% en el 2024. Se espera un mejor resultado este año.



CLAUDIA INGA MARTÍNEZ

Las altas temperaturas de este verano calientan también el consumo y la competencia en la industria de bebidas. Y no solo con las categorías de siempre, sino que se abre paso una nueva categoría vinculada al mundo de las bebidas rehidratantes: los rehidratantes funcionales o también llamados sueros, que prometen una hidratación superior dotado de nutrientes para una recuperación rápida ante el calor, luego de una fiesta (resaca), deporte o, incluso, un malestar estomacal. De hecho, se trata de una categoría que no es tan nueva en la región, pero que ha entrado con fuerza en el Perú y ya los grandes fabricantes de bebidas tienen su marca en el mercado, como cuenta Romina Lucanera, Industry Insights Manager Perú de Nielsen IQ. Gatorlit, Flashlyte, Dilyte son algunas de ellas.

"Esta categoría de sueros viene creciendo 200% en el Perú, es una base chica aún pero viene creciendo fuerte. A nivel de la región tiene mucho desarrollo. Es un producto que a diferencia de los hidratantes 'sports' tiene doble función, porque no lo recomiendan solo como hidratante sino para temas de estómago y otros", explica. Es por esto que se vende no solo en los supermercados sino en canales de conveniencia y otros que no son exclusivos para bebidas. Al tener un ticket un poco más alto, estas bebidas están más presentes en el canal moderno.

Según cuenta Abelardo Gudiño, gerente general de Coca-Cola para Perú y Ecuador, cuando pensaron en sueros e hidratación avanzada apareció Flashlyte, que hoy representa una categoría que, considera, emergirá rápido. "Hay mucho por construir porque nosotros estamos lanzando un portafolio con dos sabores, pero en otros países de Latinoamérica ya tenemos cinco", sostiene. Si bien aún hay que desarrollar, afirma que el ritmo es positivo.

"Notamos que la rehidratación ya no es exclusiva del mundo deportivo; ahora es una necesidad cotidiana. Por eso, con Gatorlit expandimos nuestra propuesta para llegar a un público más amplio que requiere una recuperación rápida y efectiva en cualquier momento del día", explica Alessandra Medina, gerente de Marketing de cbc Perú, embotelladora de PepsiCo. La ejecutiva destaca que vieron una necesidad clara en los consumidores que buscaban recuperarse rápido postfiesta, ante un malestar estomacal y/o un golpe de calor. Asegura, además, que no solo buscan productos funcionales, sino una fórmula confiable.

Gatorlit, que apunta a atender sobre todo a consumidores entre 18 y 35 años, debería tener un crecimiento de doble dígito este verano.

AJE, por su parte lanzó Dilyte. Érika Córdova, gerente de Marketing de AJE Perú, afirma que Dilyte marcará un antes y un después en la categoría. "Decidimos lanzar Dilyte para ampliar el portafolio y atender otras ocasiones de consumo como la exposición prolongada al calor, el entrenamiento intenso y el postfiesta con minerales esenciales para ello", comenta. Su objetivo es posicionarse como la marca referente en la categoría, con un precio asequible y consolidarse como la opción preferida en hidratación postfiesta. Hoy tiene tres sabores: manzana, fresa-kiwi y blueberry. Este verano, indica, están concentrados en posicionar la marca.

El mercado de bebidas no alcohólicas creció 1% el año pasado, alentado por los resultados del primer trimestre, comenta Lucanera. Las categorías que más aportaron fueron té bebible, energizantes y aguas; esta última creció 4%. "Las aguas saborizadas ha tenido un crecimiento muy fuerte", dice.

En lo que va del verano, Lucanera ve resultados positivos para el consumo de bebidas y estima un mejor escenario para las bebidas, a pesar de que no se espera un año muy cálido.

En puntos

Lugares de compra y preferencias

Canales en bebidas
El 80% del consumo se da en el canal tradicional, 14% en autoservicios y lo demás en 'On premise' (bares). El canal 'convenience' gana espacio en bebidas, según NielsenIQ.

¿Más jugadores en sueros?
Desde cbc indican que sí, ya que más marcas verán oportunidad en ese segmento.

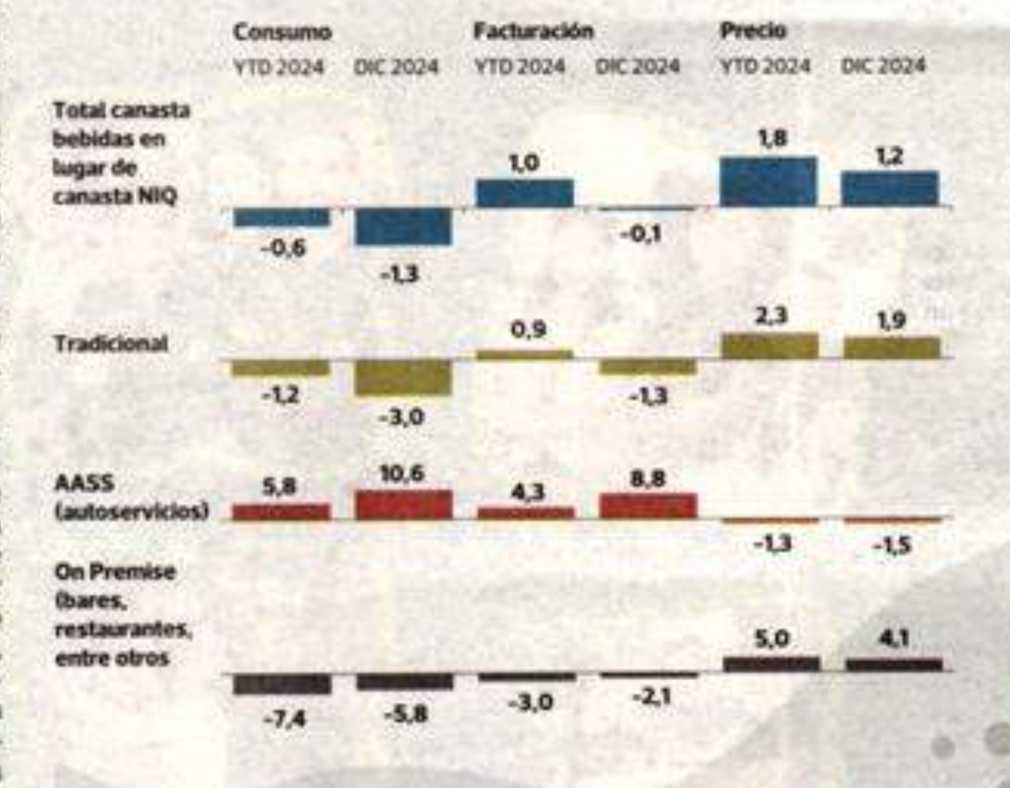
Sector de bebidas no alcohólicas

Evolución general del consumo
VAR (%) MENSUAL



Evolución general por canal
VAR (%)

Var. vs. Periodo Anterior - Total canasta



	Consumo YTD 2024	Consumo DIC 2024	Facturación YTD 2024	Facturación DIC 2024	Precio YTD 2024	Precio DIC 2024
Total canasta bebidas en lugar de canasta NIQ	-0,6	-1,3	1,0	-0,1	1,8	1,2
Tradicional	-1,2	-3,0	0,9	-1,3	2,3	1,9
AASS (autoservicios)	5,8	10,6	4,3	8,8	-1,3	-1,5
On Premise (bares, restaurantes, entre otros	-7,4	-5,8	-3,0	-2,1	5,0	4,1

Top & Botton five
Var. % Consumo YTD*



*YTD = Year to date o en lo que va del año
Fuente: NielsenIQ Retail Index (Lima + 23 provincias)


ENTREVISTA

Leonardo Romero

Gerente general Clúster de Pacífico de Procter & Gamble (P&G)

Futuro. La multinacional destaca el potencial del mercado peruano en los planes del nuevo clúster, con el que busca más agilidad y escala. Cuidado personal apalanca crecimiento en Perú.

"Mi objetivo es que el clúster Pacífico, donde está Perú, crezca al menos a doble dígito"



CLAUDIA INGA M.

En exclusiva para Día1, Leonardo Romero, gerente general del clúster de Pacífico de P&G, detalla la nueva estructura de la compañía para acelerar innovaciones y revela planes a futuro en el Perú, donde cumplirá 70 años en el 2026. Resalta que aquí tienen el 'share' más alto del mundo con Head & Shoulders.

Han habido cambios en la operación y se ha creado el clúster Pacífico, ¿cuáles son los planes con este clúster y cómo aporta a la operación en Perú?
El clúster Pacífico en el caso de Procter es Perú, Colombia y Chile. Con ello, se busca generar escala, lo que nos permite tener más recursos internos y más peso en alguna discusión de recursos. Al tener que competir contra un Brasil, un México u otros países, es más fácil cuando tienes la escala suficiente. Con la nueva estructura, además, buscamos agilidad y que yo esté más cerca de la operación para ver sinergias, ver lo que se hace mejor acá y se pueda replicar en otros mercados. Ahora nos movemos muchísimo más rápido, sin tantos filtros ni escalones. Con un presidente metido en la operación, la idea es que se pueda transitar más rápido dentro de la empresa para traer innovaciones más rápidas al Perú.

Ya van seis meses con esa nueva estructura.
Sí, en la fase de transición. Ya lo implementamos, pero seguimos aprendiendo y pivoteando, viendo si hace falta más recursos en algún país, pero desde el día uno veo cómo hemos destrabado barreras para movernos más rápido. Y ahora yo puedo poner el nombre de Pacífico, incluso de Perú, más de moda dentro de P&G.

¿Cómo ve la operación peruana?
Perú es un mercado superimportante para nosotros, al ser la quinta economía de Latinoamérica, es el segundo país más poblado del clúster y uno de los países donde tenemos la participación de mercado, según Nielsen, más alta de la región. Y hay cosas que se están haciendo aquí que pueden ser replicadas afuera. Acá tenemos el 'share' más alto del mundo de Head & Shoulders y somos líderes de cuidado del cabello con más de 40 puntos de 'share'.

¿Cuál es el peso de Perú dentro del clúster Pacífico?
Los tres países tienen tamaños parecidos, pero Colombia tiene un tamaño muy similar a Perú en ventas. A pesar de tener buenos 'shares' en algunas categorías, veo aún muchas oportunidades para crecer. Por eso también hicimos este nuevo clúster y la nueva estructura para traer más rápido las innovaciones, ver qué necesita el país y servirlo mejor, más rápido. Mi objetivo es que podamos montarnos en un 'rate' de crecimiento de por lo menos doble dígito, que sería acelerado versus la compañía, que a nivel global creció 3%. A mí me gustaría poner a este clúster a crecer más rápido que el resto de los países.

¿Hoy crece a doble dígito?
Estamos un poquito por debajo del doble dígito. El objetivo es mantener el doble dígito desde este año.

¿Qué ha visto en el Perú que sea replicable en otros países?
Es espectacular cómo ganan en el canal tradicional y la visibilidad de las marcas en las tiendas más pequeñitas, donde hay más competencia visual. Ahí Perú ha encontrado la fórmula con una buena cantidad de SKU y marcas. Tiendas donde podemos vender productos de alto valor, no solo baratos, que se puede aplicar al canal moderno. Esa capacidad la estamos exportando.

¿Qué oportunidades ve en el mercado peruano y qué desafíos?
Veo oportunidades de poder traer más rápido las mejores fórmulas en nuestras marcas y eso nos ayuda con las ventas. Lanzamos una con Ariel, otra con Downy y hace poco lanzamos la marca Secret en desodorantes y no para de crecer.

¿Y en cuánto a los retos?
P&G tiene 187 años y en Perú cumpliremos 70 el año que viene. Eso significa que hemos pasado por todo. En general el clúster y Perú yo los veo con relativa estabilidad, eso nos permite una mejor planeación. Y de los tres países, al Perú lo veo un poco más estable.

JOEL ALONZO



Romero destaca que las categorías de cuidado personal en el Perú van a crecer incluso por encima del doble dígito este año.

> "A mí me gustaría poner este clúster a crecer más rápido que el resto de los países"

> "La idea [con el clúster] es transitar más rápido para acelerar las innovaciones en Perú"

¿Qué categorías apalancan el crecimiento de P&G?
Yo veo desodorantes y las tres marcas de cuidado del cabello con mucha fuerza, con Head & Shoulders manteniendo su posición de líder. Las categorías de cuidado personal van a seguir creciendo mucho, incluso por encima del doble dígito.

¿Y las del cuidado del hogar?
Están creciendo, pero no al mismo ritmo que las del cuidado personal. Downy tiene mucho potencial, pero aún no todos la han probado, así como tampoco han probado la fórmula nueva de Ariel. Intentamos manejar un portafolio donde todas las marcas ganen.

¿Por dónde irán las innovaciones?
El ADN de P&G es la innovación y va a continuar viniendo en todas las categorías y marcas. Lo que yo quiero es que llegue más rápido a Perú. Podemos ver si hay oportunidades de traer tamaños diferentes, marcas nuevas, productos nuevos.

¿Cuánto demoraba antes traer una nueva marca o una innovación y cuánto tomará ahora?
Yo quiero traerlo a la mitad del tiempo de antes, depende de la categoría. Queremos que sea casi al mismo tiempo que un lanzamiento en la región, antes había un 'delay' de 6 meses a un año.

¿Cuántas innovaciones tienen en el 'pipeline' este año?
Podemos tener unas 12.

¿Hay opción de que en Perú también puedan tener una planta en el corto o mediano plazo?
No puedo comentar sobre ello.

¿Lo descarta?
Para mí nada es imposible, al final en nuestra industria hay que producir. ¿Dónde es mejor producir? Eso se observa con análisis, pero ahora no puedo decir si el análisis da o no da.

¿Qué evalúan para asentar una unidad productiva?
El consumo del país, la facilidad comercial que existe, las leyes que incentiven la producción, la facilidad comercial con otros países.

Ahora que Perú tiene el puerto de Chancay, ¿puede ser un incentivo para mirar al Perú como opción?
Todo ello se toma en cuenta, mientras más favorable, mejor.

¿Cómo ve al consumidor peruano este año?
Yo veo la confianza del consumidor bien estable, pese a que va a ser un año preelectoral. Se ve mayor multicanalidad y eso ayuda al consumo.

El 2026 cumplirán 70 años en Perú, ¿dónde ve la operación?
Vemos a Perú con un potencial de acelerar aún más el crecimiento y ser uno de los países que muestre rápidamente que podemos llegar a la meta de doble dígito.

Perú al encuentro del turista musical

Ocho de cada 10 fanáticos musicales salieron del país en los últimos tres años.

Búsqueda. Reporte de Collison International indica que por cada 10 encuestados peruanos, 9 llegaron entre uno a tres días antes del evento y 8 se quedaron el mismo tiempo luego del show. Industria en el Perú tiene desafíos.



MARITZA SAENZ

El turismo musical es una megatendencia de la cual los peruanos no escapan. En junio del 2024, por cada 10 melómanos que salían del país, 8 indicaron haber viajado para asistir a un evento en los últimos 3 años o planeaban hacerlo en los siguientes 12 meses, según un estudio de Collinson Internacional en el que se encuestó a 8.000 pasajeros de diferentes nacionalidades, de los cuales 503 fueron de Perú.

Según el mismo estudio, el tiempo de estadía es diverso, pero por cada 10 encuestados peruanos, 9 prefirieron llegar entre 1 a 3 días antes del evento y 8 permanecieron por el mismo rango de tiempo luego del show.

México se consolida como el país de habla hispana con el mayor desarrollo de su industria musical. De hecho, esta nación es sede de importantes festivales como Vive Latino, Pa'l Norte o el Electric Daisy Carnival (EDC). Si hablamos de Sudamérica, Argentina y Colombia lideran la preferencia del mercado.

¿QUÉ PASA CON EL PERÚ?

Perú marca distancia con estos países, pues su industria todavía no está desarrollada. Según la Cámara de Comercio de Lima, la organización de eventos musicales aportó 0,73% al PBI en el 2024. En Argentina, la industria cultural (actividades artísticas y musicales) contribuyó con el 2,6% al PBI y en México, las actividades culturales representan el 3% de toda la producción nacional, de esta cifra el 1% recae en actividades musicales, según datos oficiales de ambos países.

La brecha se podría reducir si el Perú soluciona problemas como la infraestructura y los impuestos, mejora su identidad musical e impulsa la promoción del talento artístico, refiere Iván Cock, director ejecutivo de Lupa Media, empresa productora de eventos.

NECESIDAD DE INFRAESTRUCTURA

Y es que si bien Lima tiene al Estadio Nacional con una capacidad de más de 40.000 personas, disponer del recinto está supeditado a las fechas deportivas, agrega Doris Espinoza, presidenta del Sector de Espectáculos Artísticos, Culturales y Afines (Arena) del Gremio de Servicios de la Cámara de Comercio de Lima (CCL); además, un solo evento desata caos vehicular al igual que otros que se realizan en el estadio San Marcos.

En regiones tampoco hay espacios acondicionados, considera Hugo Tolentino, CEO de HTA Entertainment. "Lima tiene, entre comillas, mejor infraestructura que las demás ciudades del Perú. Entonces, si a Lima le falta, las demás

20%

Es el máximo de rentabilidad por evento

Los empresarios no superan dicha cifra y terminan cerrando su negocio al quinto año, aproximadamente, refirió el CEO de HTA Entertainment.

12MM

Inyectó el festival Selvámonos a la economía de Oxapampa

Movimiento económico fue generado tras la activación de varios rubros como el hotelero y el de transporte, debido a la llegada de 6.000 fanáticos en un mismo fin de semana.



PRECIOS PROMEDIO DE RECINTOS EN LIMA (*)

Local	Costo promedio	Aforo
COSTA 21	US$24.000 - US$ 45.000	18.000 de pie y 13.500 en butacas
ARENA 1	A partir de US$ 25.000	3.500 (espacio techado)
DEPORTIVO CULTURAL LIMA	A partir de S/ 50.000	10.000
GREEN ARENA	S/50.000 - S/ 150.000	15.000
PARQUE DE LA EXPOSICIÓN	Promedio S/100.000	4.500 (anfiteatro)
ESTADIO NACIONAL	Promedio S/250.000	43.086
ESTADIO SAN MARCOS	Promedio S/ 200.000	32.000

*Los precios son aproximados, pues varía según fecha, artista, etc.

Fuente: Elaboración El Comercio, con información de productoras musicales y sitios web oficiales de los recintos.

RECAUDACIÓN EN ALIMENTOS Y BEBIDAS - CONCIERTOS 2024 (S/)

La lista se elaboró con los conciertos más representativos del año y con mayor recaudación.

Fuente: SUNAT

Recaudación	215.697	792,157.40	2'846,852.50	1'562,322.00	762,492.50	370,713.50	1'472,630.50	266,790.50	670.000
Artista	RICKY MARTÍN	LUIS MIGUEL	GRUPO 5	KAROL G	LÍBIDO	NUBELUZ	AVENTURA	MORAT	PAUL MC CARTNEY
Fecha	19 de enero	24 y 25 de febrero	Entre el 5 y 7 de abril	12 y 13 de abril	6 de julio	20 de julio	16 y 17 de octubre	14 de octubre	27 de octubre
Estadio	Nacional	Nacional	Nacional	San Marcos	Nacional	San Marcos	Nacional	Nacional	Nacional

IMPUESTOS

Colombia



Concepto	Concepto
Impuesto de Industria y Comercio (IIC)	**0,3% a 1,5%** del valor total de los ingresos.
Impuesto de Valor Agregado (IVA)	**19%** sobre los ingresos por la venta de entradas, alimentos y bebidas.
Impuesto de Renta	**25% a 33%** sobre los ingresos netos del festival
Tasa de Seguridad	**0,5% a 1%** del valor total de los ingresos
Tasa de Salud	**0,5% a 1%** del valor total de los ingresos
Tasa de Propaganda y Publicidad	**0,5% a 1%** del valor total de los ingresos
Permiso de Uso de Espacio Público	**Valor variable** según la ubicación y tamaño del festival
Permiso de Ruido	**Valor variable** según la ubicación y horario del festival

Argentina

Concepto	Concepto
Impuesto a las Ganancias	**25% a 35%** sobre los ingresos netos del festival
Impuesto al Valor Agregado	**21%** sobre los ingresos por la venta de entradas, alimentos y bebidas
Impuesto de Sellos	**1% a 3%** del valor total de los ingresos
Tasa de Seguridad	**0,5% a 1%** del valor total de los ingresos
Tasa de Higiene y Salud	**0,5% a 1%** del valor total de los ingresos
Permiso de Uso de Espacio Público	**Valor variable** según la ubicación y tamaño del festival
Permiso de Ruido	**Valor variable** según la ubicación y horario del festival
Registro de Eventos	**Valor variable** según la provincia y municipio donde se realice el festival

Perú

Concepto	Concepto
Impuesto de un artista no domiciliado	**18% de IGV y 15% de renta** sobre su contrato y gastos del artista en el país.
Pase intersindical	**2%** sobre el contrato del artista
Apdayc (derechos de autor)	**10%** de la taquilla neta después de descontar IGV
Unimpro (derechos audiovisuales)	**Variable** según tipo de evento.
Autorización municipal y Defensa civil	Cada distrito tiene tarifas diferentes
Utilidades de taquilla	**30%** de renta

**Aparte, Sunat cobra directamente el 18% del IGV y el impuesto a la renta, según el giro del negocio, a los puestos de venta de comida, bebidas y merchandising que se colocan dentro del recinto*



El 2024, Apdayc recaudó S/ 14 millones a través de los megaconciertos. Un crecimiento de 12% con respecto al 2023.

Fuente: Lupa Media SAC / Cámara de Comercio de Lima

...ados a la ...usta quedarse ...s días después ...o.

El 57% de los aficionados a la música visitan la sala VIP de un aeropuerto para relajarse y descansar.

Fuente: Estudio de Collinson Internacional denominado 'El valor del turismo deportivo y musical', elaborado en junio 2024. **Muestra**: 8.000 pasajeros de diferentes nacionalidades, de los cuales 503 son peruanos. Los resultados en porcentaje se realizaron en base a los pasajeros peruanos, quienes representaron el 6,29% del total de la muestra.

Motor de la industria

Urge aprovechar la diversidad cultural

Recuperando la identidad
Según Hugo Tolentino, CEO de HTA Entertainment, cada vez son más los peruanos que abrazan su diversidad. Esto ha enriquecido el contenido de los festivales con música tropical y folclore.

Nuevas rutas musicales
Canatur ve gran potencial para explotar a festividades como la Fiesta de la Candelaria y los carnavales. "Tienen tradición, pero también un fuerte eje musical", explica Carlos Loayza, gerente general del gremio.

La cumbia
Los festivales y megaconciertos cargaban el estigma de que deberían ser solo de rock. Ahora la cumbia es una alternativa por excelencia en el país, según Iván Cock.

> "Un productor o promotor se prepara un año antes y solo tiene 2 o 3 horas, o lo que dure el evento, para recuperar su inversión".
>
> **Doris Espinoza**
> *Representante de la Cámara de Comercio de Lima*

provincias están muy complicadas; aunque en Arequipa hay una locación donde se desarrolla el Festival del Jardín de la Cerveza. Cusco también está implementándose", indica.

Por su parte, Cock rescata que Arequipa muchas veces "tiene una agenda independiente a la de Lima", pero ir hasta Cusco podría ser complicado; su 'core' de negocio se orienta más a un turismo gastronómico y cultural. "En el norte está Trujillo, pero la inseguridad es un problema", refiere.

IMPUESTOS

Los impuestos también desaniman a los inversores, tanto que algunos productores prefieren invertir en eventos de otros países. "El empresario paga los impuestos por ticket, ¿qué sucede si el artista no puede presentarse?, tiene que haber una devolución, pero ya tuvo que pagar impuestos a pesar que el evento no se hizo", explica Cock.

Según Tolentino, en Argentina y Colombia hay más beneficios tributarios en favor de la cultura. "(En Perú) tenemos desigualdades fuertes en impuestos y beneficios tributarios por un lado y por otro, lo de Apdayc que es una carga importante", manifiesta.

La CCL indicó que Apdayc se lleva el 10% de la taquilla neta después de descontar el IGV. En el 2024 se recaudó en derechos de autor S/ 120 millones, de los cuales S/ 14 millones eran por megaconciertos, comenta Marlon Castro, director de Megaconciertos de Apdayc.

"Un productor o promotor se prepara un año antes, busca financiamiento, hace trámites. Cuando llega el momento solo tiene 2 o 3 horas, o lo que dure el evento, para poder recuperar su inversión", indica Espinoza.

En el 2007 se inició un 'boom de conciertos' tras la aprobación de una ley de reducción de impuesto a la renta –que pasó del 30% al 15% para este tipo de eventos– que fue clave para que los empresarios empiecen a contratar más artistas. Esto debido a que del 100% de la inversión, hasta el 60% se iba al talento artístico, y 80% si se trataba de un artista internacional, cuenta Tolentino. Ahora el panorama se configura de otra manera, pues los organizadores peruanos ya no compran los shows, sino que son elegidos como "operadores en Perú" por los representantes de las estrellas.

"Ahora al productor le dicen: 'tú ya no me vas a comprar el show, el negocio es mío y yo te voy a dar hasta el 10% de las utilidades del negocio', a veces 5%", indica el CEO de HTA.

UNA MIRADA A LOS FESTIVALES

Antes del 2010, las giras y festivales se posicionaban en Sudamérica a través de Brasil, Colombia, Argentina y Chile. A partir de ese año, la industria musical comenzó a cobrar impulso en el Perú gracias a una mejora en los ingresos y la capacidad de gasto de los peruanos, lo que permitió rentabilizar el negocio musical a través del precio de las entradas, comenta Castro de Apdayc.

Esto no quiere decir que el Perú haya sido ajeno a los festivales. Muchos limeños recuerdan con nostalgia a la Feria del Hogar, pero también han gozado de la Fiesta del Fongal, un Vivo por el Rock, y actualmente el Selvámonos, el Cochinola, y recientemente el Vibra Perú, entre otros. Su importancia no solo destaca por la promoción del talento artístico, sino por la activación económica de varios sectores.

La empresa de Tolentino está a cargo del Selvámonos (con más de 15 años de historia) y el Vibra Perú. Para el próximo año desarrollarán otros dos festivales, que por ahora mantiene en reserva. Si bien la ventaja de un festival es la diversificación de ingresos, los riesgos son mayores porque se presentan más artistas.

El Selvámonos que se desarrolla en Oxapampa genera ganancias para la ciudad de S/ 10 a S/ 12 millones, gracias a los más de 6.000 espectadores que llegan un un solo fin de semana. La rentabilidad histórica de este festival es de 8% anual.

Todavía hay mucho por decir con respecto a la industria musical. Los productores consultados por Día 1 coinciden en el sinnúmero de oportunidades que tiene el país para desarrollar este mercado, pero también aceptan la necesidad de posicionar a nuestros artistas. Esto no solo es trabajo de los privados, sino también del Estado.

Villa Chicken amplía su carta en nuevo local

Expansión. Este año la empresa espera crecer un 15% en ventas. Además, analiza su entrada a Cusco, Arequipa y Piura.



VILLA CHICKEN

La expansión de Villa Chicken es más rápida a través de centros comerciales y pronto entrarán a dos sedes de Real Plaza

MELISSA RODRÍGUEZ ENCISO

Villa Chicken expande su negocio de pollos a la leña e incursiona en el rubro de restaurantes con su nuevo local en la Avenida Dos de Mayo en San Isidro. Si bien ya ofrecen una carta de comida en sus locales del Centro de Lima y de Risso, esta nueva apertura ofrecerá saltados, pastas, cortes americanos, postres y coctelería de autor, comenta Jericó Carpio, gerente de Marketing de Villa Chicken.

"Estamos trayendo proveedores importantes de cortes premium de carne, uno argentino con tres cortes nuevos que son entraña, bife angosto y bife ancho , y uno americano con rl corte Angus", explica Carpio.

Así, su tradicional carta de pollo a la leña se fusiona con nuevos platillos y oferta de parrillas para cuatro y seis personas.

La inauguración del local está prevista para antes del 14 de febrero, a fin de que pueda ser aprovechado por los comensales que buscan celebrar San Valentín. El restaurante cuenta con una propuesta de terraza y vegetación, espacios privados en el primer piso y espacios cerrados en el segundo, que, incluso, pueden ser utilizados para reuniones de negocios.

Más datos

Experiencia

Clientes
El local cuenta con 345 m² disponibles para atención al público y puede albergar alrededor de 160 comensales.

Diseño
En el diseño del local se ha considerado ocultar las máquinas de frío.

PROVINCIAS

El ocho de diciembre Villa Chicken abrió su primer local en Iquitos en el patio de comidas del Mall Aventura y ha sabido adaptarse a la demanda de la región gracias a su experiencia previa en Tarapoto.

"Nos pedían patacones, tacachos, cecina. Hicimos como un mix regional. En Ica, algo muy común eran los chicharrones e hicimos un híbrido entre pollo a la brasa y pollo broaster, pero más jugoso. La expansión a provincias nos ha servido para adaptarnos a cada región y hay planes de centralizar las recetas porque en Lima también nos piden estas innovaciones", cuenta Carpio.

Hoy están analizando el ingreso a Cusco, Arequipa y Piura, donde consideran que pueden ofrecer buenas recetas, servicios y ubicaciones.

RESULTADOS

Luego de crecer 35% el 2023 respecto del 2022, el año pasado, la empresa creció un 10%.

"Cuando tienes un crecimiento bastante alto, repetirlo es difícil. Este 2025 esperamos incrementar un 15% nuestra venta, debido a las nuevas aperturas que tenemos previstas [en Real Plaza Puruchuco y Real Plaza Chorrillos]", comenta Carpio.


GILBARCO

Encore 700s se comercializaría en el transcurso de los próximos meses.

Gilbarco lanza surtidor 100% automatizado

Energía. Producto fomentará el autoservicio y la trazabilidad de las ventas de combustible, señala la estadounidense.

Gilbarco Veeder-Root, el mayor proveedor internacional de surtidores para grifos, trae al Perú el primer surtidor electrónico, 100% automatizado, que permitirá al usuario pagar y repostar combustible sin intervención de terceros.

Se trata de una tecnología que estará orientada al autoservicio y a incrementar la seguridad frente al robo de combustible, que es "de lo que más sufren los grifos en la región", apunta Sergio Muñoz, gerente comercial regional en Gilbarco.

"Encore 700s (así se denomina la tecnología) posibilitará que el usuario pague directamente en el surtidor con su tarjeta de crédito o débito, celular ('app' de pago) o billetera electrónica", refiere el ejecutivo.

A ese fin, detalla que Gilbarco y su distribuidor autorizado, Soluciones de Mercado, se encuentran trabajando en la homologación del producto, el cual es un proceso que puede demorar algunos meses.

Mientras tanto, Muñoz refiere que harán pedagogía con los dueños de los grifos, tanto de las grandes cadenas como de los griferos independientes, para que se convenzan de los beneficios que les aportará el producto.

Esto, en lo que se refiere a seguridad, reducción de nóminas de personal y trazabilidad de las ventas.

Gilbarco es el mayor proveedor de surtidores de combustibles del Perú, con el 65% del mercado (alrededor de 30 mil unidades vendidas).

Su especialidad es el surtido de combustibles líquidos.

Sin embargo, también es consciente del giro mundial hacia formas de energía más amigables, y es por ello que en 2014 adquirió Angi Systems, la cual produce surtidores para gas natural.

"Además, tenemos líneas de cargadores eléctricos y de hidrógeno. Todo el tiempo estamos en constante desarrollo y adquiriendo los productos que completan nuestro portafolio", anota Muñoz.

PC Moda espera incrementar hasta 35% sus ventas este año

Expansión. En el 2024 la compañía inició una estrategia agresiva de exportaciones y las incrementó de 50% a 70%.

PC Moda llegó a Colombiatex de las Américas 2025, feria consolidada como punto de encuentro del sector textil en la región, para presentar tanto telas de tapicería como prendas –camisas, polos– y su nueva incursión en blazers, pijamas, ropas de baño y 't-shirts'.

"Hemos expandido el portafolio para poder llegar a la misma facturación, a raíz de que el 2024 fue un año alicaído", comenta Richard Abusada, gerente de la División Textil de PC Moda.

Así, este 2025 PC Moda piensa incrementar la división textil con una ventaja: no depender solamente del mercado peruano pues exportan a 11 países. "Esperamos aumentar entre un 30% y 35% tanto la utilidad como las ventas, justamente, por las exportaciones", dice Abusada.

La estrategia de la compañía en el 2024 fue la de exportar agresivamente. Con ello, el porcentaje de mercadería enviada al exterior pasó de 50% a 70%.

MERCADOS

La compañía ya suma 11 locales en el país y el 70% de su facturación lo representa la marca Pierre Cardin, mientras que el otro 30% su división textil.

Con esta última unidad de negocio tienen pensado incursionar en el mercado americano y europeo a través de Magic, feria comercial de moda que se celebra en Estados Unidos, y la Feria de Milán.

"Ingresar al mercado europeo no es tan fácil como entrar a Estados Unidos por la cercanía y el TLC, Europa está invadida por productos de Turquía y China (...) pero podemos ingresar por los mínimos de producción", comenta.



MELISSA RODRÍGUEZ

Ha concretado negocios con empresas de México, Ecuador, Costa Rica, entre otros.



Kia EV5

Conecta con el poder de la naturaleza

KIA

Movement that inspires

Conoce nuevos caminos con la SUV 100% eléctrica que revolucionará el segmento. ¿Estás listo para descubrirla?

Bono hasta:

US$ 6,000 o S/ 23,700



Motor eléctrico de 215 HP.



Autonomía de 550 kms con una sola carga.



Pantallas panorámicas.

Conoce más y cotiza aquí:



Fotos referenciales. Los 8 años de garantía o 160,000 km, lo que suceda primero, aplica a todas las versiones. El equipamiento mostrado puede variar según versión. Para más información ingresar a Kia.com.pe









FERNANDO GONZALES
CEO & Founder de Bigmond Group

¿HASTA DÓNDE LLEGARÁ EL IMPACTO DE LA IA EN EL MERCADO LABORAL?

El 78% de los decisores del mercado laboral peruano anticipan algún tipo de reconfiguración de los puestos de trabajo durante este año debido a la IA.

El 2025 se perfila como un año de transformaciones clave para el mercado laboral peruano, sobre todo porque estará marcado por la creciente influencia de la Inteligencia Artificial (IA) en la gestión del talento. Así lo hemos constatado en nuestro estudio: "Gestión humana rumbo al 2025, factores claves del talento empresarial", elaborado sobre la base de más de 100 encuestas a directores y ejecutivos de talento humano en nuestro país. El 78% de los decisores del mercado laboral peruano anticipa algún tipo de reconfiguración de los puestos de trabajo durante este año debido a la IA. Sabemos que las grandes corporaciones ya están adoptando soluciones basadas en IA. Pero, el impacto de la IA no será exclusivo de las grandes empresas. En las medianas y pequeñas empresas de todo el país, la adopción de tecnologías y de IA también está tomando fuerza. La IA puede ayudar a estas empresas a mejorar su productividad, ofrecer mejores servicios y reducir sus costos operativos. Ambición hay: de acuerdo a nuestro estudio, el 71% de las pequeñas y medianas empresas proyectan incrementar sus planillas este 2025, un índice mayor que la expectativa de contratación de las grandes empresas (55%). En el sector agropecuario, herramientas basadas en IA podrían optimizar los cultivos mediante el análisis predictivo de clima y suelo, mientras que en el comercio, las pequeñas tiendas podrían implementar 'chatbots' para mejorar la atención al cliente. El desafío será encontrar el talento adecuado para implementar y gestionar estas tecnologías de manera efectiva. Un ejemplo claro lo observamos en el sector financiero, donde la IA ya se está utilizando para mejorar el análisis de riesgos crediticios y la automatización de procesos de auditoría. Y un desafío similar asumirá el sector agrícola, así como los rubros de comercio e industria. La IA también puede impulsar la automatización de fábricas con 'robots colaborativos' que trabajen junto a los operarios, mientras que en el sector turismo, la IA se utilizará para personalizar la experiencia del cliente a través de recomendaciones inteligentes basadas en sus preferencias. Para que estos avances sean sostenibles y beneficiosos para la sociedad peruana, es crucial que se trabaje en una legislación adecuada que regule su uso.

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta



Rachel Adams
Fundadora y CEO del Centro Global de Gobernanza de la Inteligencia Artificial

"DeepSeek cambió las reglas de juego en la adopción de la IA"

De acuerdo con la experta en inteligencia artificial, el nuevo aplicativo, DeepSeek, ha marcado un momento significativo en la carrera tecnológica entre Estados Unidos y China.



CHRISTIAN SILVA G

Rachel Adams, CEO del Centro Global de Gobernanza de la Inteligencia Artificial (IA) conversó con Día 1 en el marco del Foro Económico Internacional de América Latina y el Caribe, desarrollado en Panamá por la CAF y en el que participó **El Comercio**.

Sobre DeepSeek y su modelo de lenguaje que compite con el ChatGPT, ¿estamos siendo testigos de una guerra tecnológica entre Estados Unidos y China o es este un momento que marca historia en la era de la IA?

Son ambas cosas. La carrera de la IA entre China y Estados Unidos no es nueva, pero este es uno de los momentos más importantes de esa carrera y es significativo, porque socava mucho lo que el gobierno estadounidense ha estado diciendo y las inversiones que estuvo haciendo sobre la importancia del poder de las supercomputadoras para impulsar la revolución de la IA.

¿Qué nuevos objetivos hay a partir de ahora?

Reducir costos es importante y el tipo de entorno político es significativo. No hemos dedicado suficiente tiempo a pensar en las implicaciones éticas de estas nuevas tecnologías, porque están basadas en el lenguaje. Absorben y reflejan las culturas del idioma en el que están entrenados. Lo que deberíamos ver es el desarrollo de tecnologías de IA en el lenguaje construido con idiomas de otras partes del mundo y que reflejen las sociedades y culturas de América Latina, el Caribe o África.

Con este avance, ¿qué riesgos se presenta en la era de la IA?

En ciberseguridad hay grandes riesgos, incluso vimos que DeepSeek fue víctima de ciberataques. Existen múltiples amenazas, riesgos relacionados con los sesgos, reproducir estereotipos que suelen afectar y eso es muy preocupante. También hay riesgos sobre el manejo de información personal. Hay riesgos en los empleos, ¿cuáles serán reemplazados por estos algoritmos y chatbots?

¿Qué deben hacer los gobiernos para proteger a las personas que pueden perder sus empleos por la inteligencia artificial?

Algunas personas han propuesto la creación de fondos gubernamentales a largo plazo si más personas pierden sus empleos. Otro punto son los programas de 're-skilling', teniendo políticas en las empresas que utilizan IA y ponen en riesgo muchos puestos de trabajo, para capacitar a las personas despedidas en un área diferente en la compañía. Necesitamos pensar en el impacto particular en las mujeres, que en algunas sociedades no tienen mucho tiempo para aprender nuevas habilidades por sus responsabilidades domésticas.

¿Cómo observa la implementación de la IA en América Latina, considerando los niveles de informalidad que tienen distintos países de la región?

Tenemos mucha informalidad en África. Ahí hemos identificados dos temas. Primero, hay grandes disparidades en los niveles de adopción de la IA en esa región. Lo mismo sucede en América Latina y el Caribe. Tienes algunos países que están muy avanzados y otros que aún enfrentan problemas básicos como el acceso a Internet y a las redes de banda ancha.



CAF

Adams consideró que se pueden analizar formas innovadoras para que la inteligencia artificial contribuya a fortalecer el sector turístico en el Caribe

> **"No hemos pensado lo suficiente en las implicaciones éticas de estas nuevas tecnologías"**

¿Cuántos pasos detrás de Estados Unidos está la región con respecto a la adopción de la IA?

DeepSeek ha cambiado las reglas de juego y ha dicho que no necesitamos el tipo de infraestructura de supercomputadoras que está disponible en Estados Unidos para producir sistemas avanzados de IA. Lo que importa es cuántas personas lo estén utilizando y si lo usan para su beneficio para prosperar. Por lo tanto, puede no importar cuan adelante o atrás estemos, lo que importa es si hacemos avanzar las cosas en nuestros propios términos dentro de nuestros países.

Altamesa Energy se despide del Perú: ¿Qué sucederá ahora con el el lote 192?

Hidrocarburos. Empresa canadiense abandona el país dejando detrás de sí una estela de deudas. Petro-Perú se encargaría de operar el proyecto petrolero mientras busca otro socio estratégico.

JUAN SALDARRIAGA V.

La reactivación del lote petrolero 192 (otrora 1-AB), en la selva de Loreto, se ha convertido en un quebradero de cabeza para Petro-Perú.

Y es que la estatal está obligada a reparar el estropicio dejado por su socio en el desarrollo del proyecto, la canadiense Altamesa Energy, empresa que la semana pasada dijo adiós al Perú tras despedir a todo su personal e incumplir con sus obligaciones económicas hacia proveedores y empresas comunales, a las que adeuda medio año de paga.

Todo esto en el más absoluto secretismo por parte de Perú-Petro y Petro-Perú, entidades que avalaron el ingreso de Altamesa como operador del lote en marzo pasado (firma del contrato de licencia).

Cabe recordar que, en ese entonces, la canadiense se comprometió a poner el lote en producción hacia el segundo semestre del 2024, una promesa que, claramente, no ha podido concretar debido a su incapacidad financiera.

De acuerdo a especialistas consultados para este informe, todo esto configura "incumplimiento del contrato de licencia con Perú-Petro".

"Lo que corresponde, entonces, es que Perú-Petro notifique esto a Altamesa y que, en paralelo, ejecute la carta fianza (de US$43 millones) que la canadiense y Petro-Perú emitieron para asegurar su asociación", señala una de las fuentes consultadas.

Día1 trasladó esta consulta a Perú-Petro pero no obtuvo una respuesta.

Lo que se sabe, por el momento, es que Petro-Perú ha declarado su intención de asumir las operaciones en el lote 192, así como las obligaciones contraídas por Altamesa.

Esto, según misiva dirigida por la estatal a los jefes de las comunidades nativas el pasado 4 de febrero.

Vale señalar que las comunidades solicitan a Petro-Perú el pago de S/ 16 millones por servicios prestados a la canadiense, que esta nunca canceló. De ese monto, Petro-Perú ya cumplió con transferir S/5 millones.

La pregunta que se levanta de todo esto es: ¿cómo va a financiar Petro-Perú el pasivo restante? ¿Solo o con ayuda de un nuevo socio?

Las fuentes consultadas para este informe señalan que hay, por lo menos, una empresa interesada en acompañar a la estatal en el desarrollo del lote 192.

Se trataría de Cheiron Energy, empresa egipcia que estaría negociando su participación en el proyecto. Esto, a través de una cesión contractual que evite la ejecución de la carta fianza.

Y es que, si la carta fianza se ejecuta, Perú-Petro se vería obligado a disolver el contrato del lote 192 y a comenzar de cero, convocando a un nuevo proceso de consulta previa que demandaría hasta dos años. Vistos estos problemas, cabe preguntarse: ¿Qué criterio se utilizó para seleccionar a Altamesa como socio de Petro-Perú?



PETRO-PERÚ

Petro-Perú y las comunidades nativas iniciarán un proceso de diálogo en Lima hoy lunes (10 de febrero) desde las 8:00 a.m.

Importancia y cifras

Lote 192

Mayor productor
El lote 192 (otrora 1-AB) fue, en su momento, el mayor productor de crudo del país con hasta 120 mil barriles diarios.

Crudo para la refinería
El proyecto está detenido desde febrero del 2020. Altamesa asumió su operación con el 61% (Petro-Perú tiene el 39%).

RESPONSABILIDADES

Como se sabe, Petro-Perú seleccionó a la canadiense en un concurso público internacional dirigido por el Bank of America. Esto, a pesar de que no había acreditado, ni entonces ni ahora, la producción de un solo barril de petróleo en ninguna parte del mundo.

A pesar de ello, presentó a Altamesa para su respectiva calificación por parte de Perú-Petro. Y esta entidad procedió a dar su consentimiento, según dice, "en estricto cumplimiento del Reglamento de Calificación de Interesados para la realización de actividades de exploración y explotación o explotación de hidrocarburos".

"Altamesa acreditó su capacidad económica y financiera a través de la presentación de un informe favorable respecto de su solvencia financiera, emitido por Apoyo & Asociados", aclara Perú-Petro.

Esto ocurrió en setiembre de 2023, cuando Isabel Tafur presidía la agencia de hidrocarburos.

Prosegur Security invertirá S/4,8 mlls. en centro de operaciones

En el 2025. La compañía estima crecer un 15% en facturación este año y consolidar su presencia en el sector financiero.

En el 2024, Prosegur Security tuvo un crecimiento del 5% en su facturación, señala Gianfranco Maza, director general de la compañía. Como señala el ejecutivo, el ritmo de crecimiento que venía registrando la empresa en el 2022 y 2021 era del 20% y para el 2025 estiman volver a incrementar la facturación en dos dígitos, a un 15%.

Para este año, la empresa se enfoca en consolidarse dentro del sector financiero, así como crecer de forma sostenida dentro de las industrias extractivas como minería e hidrocarburos.

Este fortalecimiento también comprende otros rubros como industrias y comercio, añade.

CENTRO DE SEGURIDAD

Para el 2025, sostiene Maza, la compañía espera invertir S/4,8 millones en la renovación de equipos de seguridad electrónica en su Centro de Operaciones de Seguridad o también llamado iSOC. Con ello esperan obtener las últimas tendencias del mercado, agrega.

Esta inversión también comprenderá la ampliación del centro de operaciones hacia el segundo semestre del año.

Según el ejecutivo, la compañía de seguridad viene experimentando una alta demanda. Además, vienen actualizando sus servicios con herramientas como inteligencia artificial, Internet de las cosas y 'big data'.

"Esperamos que el iSOC crezca un 40% este año [en prestación de servicios]", expresa.

Además, Prosegur Security espera sumar 3.600 agentes de seguridad a sus filas, con lo cual esperan alcanzar el 10% de la cuota de mercado. Actualmente, tienen el 7% con 8.900 agentes.



PROSEGUR SECURITY

Prosegur tiene un 7% de cuota de mercado en el segmento de agentes de seguridad.

PING PONG CON... Rafael Yzaga
CEO del ICPNA

"De niño quería ser mecánico para entender cómo funcionan las cosas"

El ejecutivo disfruta de cocinar y tiene sus propias recetas.

JOEL ALONZO



1 ¿A qué hora se levanta y qué es lo primero que hace?
A las 6:00 a. m., hago un poco de estiramiento, tomo una ducha, planifico mi día y me preparo para trabajar.

2 ¿De los libros que has leído, ¿cuál recomendaría??
"Start with Why" y "Extreme Ownership".

3 ¿Qué objeto no puede faltar en su vida?
Mis "juguetes" para cocinar.

4 ¿Cine o teatro?
Cine.

5 ¿Qué aplicativos no pueden faltar en su celular?
WhatsApp, Spotify, Google Maps, Yahoo Finance y TikTok

6 ¿Netflix, Amazon, Max, Apple, Disney?
Uso todas; especialmente, Amazon.

7 ¿El auto de sus sueños?
Con ninguno en particular, pero me gustan mucho los autos deportivos.

8 ¿Destino favorito en vacaciones?
Miami, España o Italia.

9 ¿Qué deporte practica?
Desde el 2024 practico pádel y desde el 2019 bicicleta de montaña.

10 ¿Cocktail o trago favorito?
"Dark and Stormy".

11 ¿Cuál es su restaurante favorito?
Hay muchos buenos en Lima y me es difícil elegir uno.

12 ¿Un lugar en el que quisiera estar para relajarse y trabajar a la vez?
Miami/Fort Lauderdale.

13 Descríbase en 3 palabras
Resiliente, creativo y leal.

14 ¿Tiene algún talento oculto?
Tengo mi propia receta para el lomo saltado y me sale bastante bien.

15 Una frase que lo/la defina
Si quieres elevarte, comienza elevando a los demás.

16 ¿Qué compañía es una inspiración para usted?
Google.

17 ¿Con qué referente de su rubro le gustaría cenar?
Steve Jobs.

18 ¿Quién es el jefe que más te marcó?
Siempre he aprendido algo de cada jefe que he tenido, tanto en conocimiento como en valores y estilo de liderazgo.

19 ¿Quién le dio el mejor consejo y cuál fue?
Mi padre: "Los derechos de uno terminan cuando comienzan los de los demás" y el segundo, de uno de mis primeros jefes, "lo perfecto es enemigo de lo bueno".

20 ¿Qué soñaba ser cuando era niño y cuál fue su primer trabajo?
De niño quería ser mecánico para entender cómo funcionan las cosas. Aunque desde los 17 años me he 'recurseado', mi primer trabajo fue como practicante de facturación en la empresa Skytel.

21 ¿Una decisión empresarial que cambiaría?
No cambiaría ninguna. Pero, más allá del resultado, siempre hay oportunidad para el aprendizaje y crecimiento.

22 ¿Qué pregunta clave haría para contratar a alguien?
Cuéntame sobre una situación en la que tuviste que tomar una decisión difícil en equipo, ¿cómo la manejaste?

23 ¿Cuál es su mayor orgullo?
Mi familia y haber logrado crear un equipo de trabajo de alto rendimiento.

24 ¿Cuál es el gran tema del que no se habla en los medios?
No se toca el tema de la educación pública de forma integral.

25 ¿Cuál es la principal virtud de los peruanos?
Emprendedores, trabajadores y dispuestos a recibir y acoger extranjeros.

26 ¿Y su principal defecto?
La a informalidad y ser permisivos con la corrupción.

MUNDO MANAGEMENT

BEN SCHNEIDER
PhD en Administración de Empresas*



LA TEORÍA DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS

En 1817, el economista David Ricardo publicó su teoría seminal sobre las ventajas comparativas, postulando que una Nación solo debe concentrarse en producir y exportar productos y servicios en los cuales tiene ventajas sobre otros competidores. Por ejemplo, el Perú tiene al exportar frutas al hemisferio norte una ventaja importante, no solo por su clima privilegiado, sino también porque las estaciones entre el hemisferio norte y sur son opuestas. Sin embargo, no debe intentar exportar vehículos, porque no tiene ni la masa crítica, ni la tecnología, ni los recursos especializados.

En el siglo XXI, esta teoría podría extrapolarse a la problemática que tienen los ejecutivos al no lograr administrar adecuadamente su tiempo. Resulta que los líderes hoy, ante tanta disrupción e incertidumbre, tienden a concentrar más responsabilidades en vez de delegar, y con ello recargan de tal manera sus agendas, que terminan perdiendo claridad y calidad en sus juicios y con ello, perjudican a sus empresas. Aplicando la lógica de teoría de las ventajas comparativas, podríamos inferir que los líderes deben dedicar su tiempo escaso a aquellas tareas claves en las que ellos son determinantes por sus cualidades y expertise. En su libro "Playing to Win", el ex CEO de Procter & Gamble, A. G. Lafley, y el exdecano de la Escuela de Negocios Rotman, Roger Martin, sugieren cuatro pasos para optimizar el uso del tiempo de los ejecutivos.

> "A los líderes se les hace difícil delegar en tiempos turbulentos"

El primero consiste en retirar de la lista todas las tareas en las que el líder no tenga una ventaja comparativa. El segundo paso, sugiere delegar dichas tareas, haciendo seguimiento de los avances. El tercer paso, lleva a asumir nuevas tareas estratégicas ahora que el líder liberó tiempo valioso. Por último, el cuarto paso, implica el no descuidar tareas inherentes al cargo que solo el gerente puede realizar.

Hay que reconocer que a los líderes se les hace difícil delegar en tiempos turbulentos y también se les hace difícil reconocer el daño que le causan a sus organizaciones al no cambiar de actitud. David Ricardo con su brillantez, puede iluminar el camino.

*Es empresario y director del MBA de Pacífico Business School.

Dos personas desaparecen en el mar del distrito de Asia

El hecho se registró entre las playas Palabritas y Costa del Sol, en horas de la madrugada.

Dos jóvenes desaparecieron luego de ingresar al mar en el distrito de Asia durante la madrugada del sábado pasado. Según información del condominio Cocoa, el incidente ocurrió aproximadamente a la 1:30 a.m. entre las playas Palabritas y Costa del Sol.

De acuerdo con el comunicado emitido por la administración del condominio, tres personas (dos varones y una mujer) se dirigieron hacia la playa. Ellos ingresaron al mar, pero solo uno logró salir. El personal de rescate de la empresa April acudió al lugar para iniciar la búsqueda, aunque, hasta el cierre de esta edición, no se ha obtenido ningún resultado.

RAÚL GARCÍA / ARCHIVO



Se ha pedido a las personas tomar precauciones para evitar accidentes.

El comunicado también enfatizó la importancia de la seguridad en el mar, recordando que el personal de salvavidas solo brinda apoyo entre las 9 a.m. y 5 p.m.

Las autoridades y la administración del condominio han instado a los residentes y visitantes para tomar precauciones y evitar tragedias similares.

"Aconsejamos cuidar a los niños, usar chaleco salvavidas, no ingerir alcohol antes de entrar [al mar], respetar las banderas y, sobretodo, respetar las indicaciones del salvavidas", indicaron.

Unas 240 viviendas han sido afectadas por fuertes lluvias en Áncash

Las intensas lluvias que se han registrado en los últimos días en la sierra de la región Áncash han causado daños en defensas ribereñas, bloqueos de vías y daños a cultivos, de acuerdo a lo reportado por el Centro de Operaciones de Emergencia Regional (COER).

La entidad ha monitoreado más de 100 emergencias ocasionadas por precipitaciones pluviales y peligros asociados en lo que va del año. Entre los eventos más recurrentes se encuentran lluvias intensas, con 49 registros; deslizamientos, con 15; derrumbes de cerros, con 14; y huaicos, con 13 casos.

El consolidado regional de daños reporta 984 personas afectadas y 52 damnificadas. En total, 240 viviendas resultaron afectadas, 14 quedaron inhabitables y una fue destruida. Además, cinco instituciones educativas y un establecimiento de salud sufrieron daños.

A partir de la información actualizada por los gobiernos locales, se han reportado 287 hectáreas de cultivos afectadas y 205 hectáreas completamente perdidas. Unos 14.082 metros de vías vecinales fueron dañados; la mayoría ya han sido rehabilitados.

ANDINA



Más de 980 personas se han visto perjudicadas por las precipitaciones.

SALIM Y MANOLO

La vida después de Libido



SONIA DEL ÁGUILA

Los exintegrantes de la banda confirman que el reencuentro del año pasado fue solo momentáneo y que, hoy por hoy, sus diferencias son "insalvables".

Tras el histórico reencuentro de Libido el año pasado, dos de sus miembros inician una nueva etapa de reinvención. Salim Vera y Manolo Hidalgo persiguen el inminente cambio, pese a que aseguran que su esencia musical está intacta.

"Por ahora nos llamamos Salim y Manolo, pero este no será nuestro nombre definitivo. Pronto elegiremos uno que refleje mejor nuestra identidad musical y fortalezca la banda como marca. No estoy en contra de nuestros nombres porque los considero hermosos, pero nos merecemos un nombre real, uno comercial y coherente con nuestro sonido. De lo contrario, pareceríamos Chyno y Nacho, o Wisin y Yandel", bromea Salim.

"Después del reencuentro con los compañeros de Libido [Toño Jáuregui y Jeffry Fischman], seguimos trabajando, lanzando nuevas canciones y discos. Continuamos con presentaciones: recién estuvimos en Cusco y ahora tocaremos en Lima y Arequipa. Afortunadamente, nuestra agenda nos permite seguir haciendo lo que nos gusta", destaca Manolo.

—Una relación rota—

El éxito de la gira de reencuentro de Libido, que congregó a 42.000 personas en el Estadio Nacional, despertó la esperanza de los fanáticos sobre una posible continuidad del emblemático grupo. Sin embargo, Salim y Manolo han sido claros: aquel reencuentro fue algo excepcional y no marcará el regreso definitivo de la banda.

"Diferencias insalvables, no existe la química musical. Quizás Manolo y yo pensamos distinto, pero no creo que vuelva a darse", afirma Salim. Para él, la música es evolución constante: "Estoy en contra del estancamiento musical. Un artista debe vivir el presente, no anclarse en la nostalgia. Nos juntamos solo para la gira. Terminamos en Piura, en diciembre, y hemos vuelto a ser lo que éramos antes de la reunión. Lamentablemente, para muchos nostálgicos, el camino de Libido se acabó".

Por su parte, Manolo coincide en que cada etapa tiene su cierre natural: "La vida sigue y uno debe avanzar en un ambiente en el que se sienta cómodo. Nuestro concierto en el Estadio Nacional fue un pendiente que logramos cumplir, pero ahora seguimos adelante con lo que nos apasiona: hacer música".

Tras el cierre de la gira, Salim y Manolo han retomado su camino, con la mirada puesta en la creación de nuevo material y la consolidación de su proyecto. Juntos lanzaron un disco de seis canciones, "Amar o matar".

Sin embargo, en sus presentaciones aún incluyen algunos clásicos de Libido. "Tocamos 'Libido' canción que le da el nombre a la banda, y con la que cerramos los conciertos. También está 'Frágil', canción que tocamos en los premios MTV; además de 'Mal tiempo', 'Llévame'... Nos gusta reinterpretarlas y enriquecerlas con nuevas canciones, porque tocar lo mismo siempre sería aburrido", añade Salim.

Otros temas de la banda que Salim y Manolo no pueden interpretar son "Hembra", "En esta habitación", "Invencible" y varias más. Esto debido a que Jeffry Fischman y Antonio Jáuregui les enviaron una carta notarial para impedir que las toquen.

El dato

Salim y Manolo se preparan para sus próximas presentaciones: el 13 de febrero en Yield Rock Bar y el 14 en Arequipa.

JOEL ALONZO



"Un artista debe vivir el presente, no anclarse en la nostalgia", dicen Salim y Manolo sobre su nueva etapa musical.

PREMIOS LUCES | MEJOR PROGRAMA DEPORTIVO

Los amos y señores del balón en la TV

La competencia es dura y el final promete ser de infarto en esta reñida categoría del galardón.

El contenido deportivo se ubica siempre entre lo más visto de la televisión nacional. Y es por eso que los programas dedicados a esta popular actividad siguen gozando de la atención y la lealtad del público. Esta vez, son siete los nominados como Mejor Programa Deportivo de la TV (los de plataformas digitales tienen su propia categoría).

Allí está "Al ángulo" (Movistar Deportes), que buscará ratificar su victoria del año pasado; "Contigo, selección" (Latina); "El deportivo en otra cancha" (ATV); "En pared" (TV Perú); "Fútbol en América" (América), que también sabe lo que es ganar el galardón de **El Comercio**; "Teledeportes" (Panamericana), uno de los programas con más años en señal abierta; y "Willax Deportes" (Willax).

Para votar, solo debes registrarte de forma rápida y gratuita en nuestra web (no es necesario ser suscriptor), y emitir tu voto en tus categorías favoritas.

ARCHIVO EL COMERCIO



"Fútbol en América" quiere volver a la senda del triunfo en los Premios Luces, pero la disputa no será nada fácil.



En la web
Escanea el código QR para dirigirte a la página de votación de los Premios Luces 2025.



CINE | ARRASA CON PREMIOS

“Anora” sorprende y saca ventaja en la carrera al Óscar

La cinta se impuso en los galardones de los sindicatos de directores y productores: es la nueva favorita de la temporada.

JUAN CARLOS FANGACIO

Mientras “Emilia Pérez” y Karla Sofía Gascón siguen enfrentando múltiples críticas y polémicas, y “El brutalista” debe responder a cuestionamientos por su uso de la inteligencia artificial, la cinta “Anora” de Sean Baker ha vivido un fin de semana de ensueño con varios premios que la colocan como la nueva favorita de cara a los Óscar del próximo 2 de marzo.

La cinta protagonizada por Mikey Madison –una comedia dramática sobre una bailarina que se casa con un joven millonario ruso y ve su vida sumida en un complejo enredo– se impuso en tres de las galas más importantes de la temporada de premios, que sirven como el mejor termómetro para la carrera por la estatuilla dorada.

–Arrasadora–

El primer trofeo que consiguió fue el de Mejor Película en los Critics Choice Awards, trofeo que entrega la asociación de críticos estadounidenses. Un emocionado Sean Baker recibió el galardón el último viernes, y agradeció a los miembros de la prensa que valoraron su cinta, destacando su procedencia de la escena independiente de su país.

Apenas al día siguiente, Baker se adjudicó también el premio mayor del DGA (sindicato de directores), uno de los más codiciados de la temporada por provenir, justamente, de los propios cineastas.

Por último, “Anora” también fue elegida como Mejor Película en los PGA Awards, condecoración del sindicato de productores de Hollywood. Este probablemente sea el mejor augurio para la película de Baker, teniendo en cuenta que en siete de los 10 últimos años, la cinta ganadora de este premio también ha triunfado en los Óscar.

“Anora” es una intensa, divertida y estilizada cinta que costó apenas 6 millones de dólares –cifra mucho menor a la de otras producciones de la temporada–, y ganó en mayo pasado la prestigiosa Palma de Oro del Festival de Cannes. Baker, de 53 años, cuenta ya con una importante filmografía que incluye títulos como “Tangerine”, “El proyecto Florida”, “Red Rocket”, entre otras.

Con los triunfos ya mencionados, “Anora” saca ventaja a las otras nueve películas que van por el premio a Mejor Película en los Óscar: “Cónclave”, “El brutalista”, “Emilia Pérez”, “Completo desconocido”, “Duna: parte 2”, “La sustancia”, “Aún estoy aquí”, “Wicked” y “Nickel Boys”.



Mikey Madison y Sean Baker, protagonista y director de “Anora”, recibieron el prestigioso galardón del sindicato de directores de Hollywood (SAG Awards).

Sepa más

La ceremonia de los premios Óscar se celebrará el domingo 2 de marzo, desde las 7 p.m. **El Comercio** realizará una cobertura en vivo de la gala desde Facebook y YouTube.

HISTÓRICO

Los Eagles vuelan alto en el Super Bowl

Con Jalen Hurts como figura, los de Filadelfia arrasaron 40-22 con los Kansas City Chiefs, que se quedaron sin su soñado tercer anillo consecutivo.



AFP

El rapero Kendrick Lamar fue el protagonista del show de mediotiempo del Super Bowl LIX, que también tuvo como invitado sorpresa al actor Samuel L. Jackson.

Los Philadelphia Eagles se cobraron la revancha de la final de hace dos años y lograron su segundo título en cinco finales disputadas, luego de coronarse por primera vez en el 2018.



GETTY



AP

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, hizo historia al convertirse en el primer mandatario en asistir a un Super Bowl.

Código QR
Revive lo mejor del histórico triunfo de los Eagles.





X

Patrick Mahomes parecía destinado a hacer historia, pero el mariscal de campo de los Chiefs fue frenado por un demoledor equipo de los Eagles.



AP

Lionel Messi se dejó ver sonriente en el Caesars Superdome en Nueva Orleans. Estuvo acompañado de sus amigos y compañeros del Inter Miami Luis Suárez, Jordi Alba y Sergio Busquets.



A Universitario se le escapó el triunfo en el último segundo

La 'U' ganaba con gol de Jairo Vélez, pero un error del portero Sebastián Britos a los 94 minutos propició el empate 1-1 con Comerciantes Unidos en Cajabamba.



LIGA 1 TE APUESTO

En la próxima fecha, los cremas recibirán a Cienciano en el Monumental el sábado 15 de febrero.

JOSÉ ANTONIO BRAGAYRAC

Con la presión atmosférica haciendo arder los pulmones y el tedio de la altura dificultando la exactitud de cualquier esfuerzo físico a los 2.654 m s.n.m. y pasados los noventa minutos de partido, Sebastián Britos mutó de héroe a villano en el último suspiro de un partido en el que la 'U' perdió el aliento. O lo que es lo mismo: dos puntos.

Cajabamba iba a ser una plaza difícil para el estreno del bicampeón peruano. Eso se sabía. Además del rival, Fabián Bustos había presupuestado otros factores contrarios como el clima, el estado de la cancha y los efectos de la altura en la conducción de la pelota.

Lo que no se puede controlar son los errores involuntarios que aparecen cuando uno menos lo piensa. Y esta vez apareció uno en el tiempo cumplido y en el momento menos indicado del partido para los intereses de un Universitario que supo dominar un encuentro ajustado y sacar la ventaja mínima en el tiempo reglamentario.

Pero que, por cuestiones del azar, no le alcanzó para regresar a Lima con los tres puntos. Solo con la frustración que produce no lograr el objetivo pese a cumplir con todos los requisitos hasta el minuto 90. Así es el fútbol...

El partido no estuvo lejos de lo calculado. Primera mitad resistiendo el calor e intentando domar un encuentro en el que Comerciantes Unidos no fue presa fácil.

La 'U', Valera y Flores en ataque, tuvo algunas opciones no muy claras de gol. Al cuadro de Bustos le resultó difícil encontrar claridad y precisión en los últimos metros de la cancha.

Tanto que las opciones más cercanas al gol fueron de los locales, que en la primera etapa pudieron consolidar una ventaja de 2-0 de no ser por el parante.

Primero un cabezazo de Ray Sandoval que reventó el palo superior mientras Britos realizaba una volada tan espectacular como inútil. Luego, a los 38 minutos, un zapatazo de Léiner Escalante nuevamente al palo, tras superar la marca de Riveros.

La 'U' aguantaba hasta que a los 65 minutos el ingresado Jairo Vélez tuvo claridad para asistir y definir de cabeza para el 1-0.

Parecía resuelto, pero a los 94 minutos una salida en falso del portero Britos terminó en gol de Matías Sen para el 1-1.

—Empató Cristal—

En el otro duelo protagonista de la fecha 1 de la Liga 1 Te Apuesto, Sporting Cristal igualó 2-2 en su visita a Alianza Universidad.

Un error no forzado de Lliuya dejó a Cristal en posición ofensiva. Entonces Santiago González condujo y ante la marca floja definió cruzado para el 1-0 en el estadio Heraclio Tapia a los 10 minutos.

La asistencia había sido del goleador Martín Cauteruccio, que terminaría siendo el héroe del partido para poner el 2-2 en los descuentos de la primera etapa por la vía penal.

Antes, a los 27 minutos, Lliuya se reivindicaría con un golazo de tiro libre y a los 39 minutos, Yorleys Mena anotaría para la remontada momentánea del cuadro huanuqueño. Cristal también volvió a Lima con un punto.

TRIUNFO ROSADO

Con un gol de Alejandro Hohberg, Sport Boys se estrenó con una victoria de 1-0 sobre el debutante Juan Pablo II College. El tanto llegó de cabeza a los 15 minutos de la segunda etapa.

Alianza recuperó el paso ante Regatas y las pumas siguen en racha en el vóley

Las blanquiazules lograron retomar el liderato de la Liga Peruana de Vóley.

La derrota en el clásico ante Universitario, que significó además la primera caída de la temporada, fue un duro golpe para Alianza Lima, que ayer, sin embargo, superó 3-0 al Regatas Lima, lo que le permite volver al primer lugar de la Liga Peruana de Vóley, con 25 puntos.

Aunque el saldo negativo fue la lesión de Esmeralda Sánchez, quien quedó muy adolorida de la rodilla izquierda, las blanquiazules se mostraron en gran nivel para lidiar con un Regatas que complicó cada set.

Con un 25-23 a favor en el primer set, Alianza supo ratificar su poderío y se llevó el segundo set por 25-22, para cerrar el partido con un 25-16.

Más temprano, Circolo Sportivo Italiano derrotó 3-0 a Deportivo Atenea (25-19, 25-23 y 25-09).

—Toda la fecha—

En la jornada del sábado, las pumas sumaron una contundente victoria de 3-0 (25-18, 25-17 y 27-25) sobre Géminis y afianzan su racha de triunfos, que las coloca entre los primeros de la fase regular.

Además, la San Martín logró un sólido triunfo por 3-1 sobre Rebaza Acosta, con parciales de 26-28, 25-19, 25-21 y 25-15.

La 'U' es tercero con 23 puntos, a una unidad de las 'santas', cumplida la novena fecha de la Liga Peruana de Vóley.

ALIANZA LIMA VÓLEY



Alianza logró un categórico triunfo por 3-0 ante Regatas Lima.

Kia Asia Open 2025

La playa se prepara para vivir lo mejor del tenis

ENTREVISTA

MARTÍN CHÁVEZ

Subgerente de Márketing de Kia Perú



"Será un ambiente de fiesta deportiva"

El Asia Open 2025, pensado para aficionados al tenis mayores de 35 años, se disputará desde el 15 de febrero en el balneario al sur de Lima.

Martín Chávez, subgerente de Márketing de Kia, nos cuenta todos los detalles del Kia Asia Open 2025, torneo de tenis que se disputará desde el sábado 15 de febrero y durante cuatro fechas, en escenarios icónicos como Los Inkas Golf Club y Playa del Golf, un evento organizado por **El Comercio** e Igma Sports.

—¿Por qué decidieron apostar por el torneo, de la mano de El Comercio?

Desde Kia Perú siempre buscamos a los mejores aliados para nuestros Sponsorships, es por ello que **El Comercio** es el aliado principal, pues tiene experiencia en la organización de eventos y sobre todo en la difusión y convocatoria, que aseguran el éxito del evento.

—¿Cuál es el principal objetivo de la Copa Kia Asia Open 2025?

El tenis es un nuevo territorio para Kia Perú, pero no para Kia a escala global, pues hace más de 20 años somos main sponsor del Australian Open. Desde Kia Perú queremos continuar trabajando sobre ese territorio deportivo. Además, es un deporte que ha traído muchas alegrías al Perú a lo largo de la historia. El Kia Asia Open busca ser el torneo de tenis más importante de la temporada de verano, en el que buscamos el movimiento e inspiración de todos los participantes y espectadores.

—¿Qué tiene el tenis como deporte, como inspiración, que lo hace tan importante para ustedes?

Es un deporte muy inspirador, pues el hecho de mejorar y seguir creciendo como deportista depende solo de uno. Es un proceso largo, con altas y bajas, pero al fin y al cabo es inspirador cómo los atletas buscan lograr sus objetivos.



Representante de Kia destacó que los ganadores de cada categoría accederán a un paquete para el Miami Open, a disputarse a finales de marzo.

—¿Qué vamos a encontrar en el torneo?

Será un ambiente de fiesta deportiva, en donde buscamos que el deporte y la diversión sea el protagonista. Queremos que tanto los jugadores como los espectadores disfruten de este torneo, que tendrá muchas sorpesas: premios únicos para los asistentes, como merchandising oficial del Australian Open, y para los ganadores de cada categoría, un paquete al Miami Open a finales de marzo. Además, tendremos mucha música, activaciones y más.

Código QR
Entérate de todos los detalles del torneo Kia Asia Open 2025.

—¿Cómo le gustaría que se recuerde el torneo en unos años?

Desde Kia Perú, queremos que el Kia Asia Open se vuelva un clásico del verano, que sea un evento que siempre lo esperen con ansias por las sorpresas, premios, música y más.

Barcelona aprieta la lucha por el liderato en España con un Lewandowski imparable

Parecía ser un duelo complicado, pero terminó siendo un partido resuelto con amplia diferencia para un 4-1 a favor del Barcelona que se consolidó en el segundo tiempo, luego de una primera etapa en la que la paridad (1-1) hizo justicia por la resistencia que opuso el Sevilla en su estadio, el Ramón Sánchez Pizjuán.

El polaco resolvió apenas a los 7 minutos con definición de goleador. Centro y cabezazo al arco que 'Lewa' pescó con pierna izquierda para el 1-0.



El Barza sumó su tercer triunfo consecutivo en la Liga Española.

Con este tanto, Robert sumó 33 goles en 31 partidos en la temporada, que además lo consolida como pichichi con 19 tantos, tres por encima de Mbappé.

Fermín, Raphinha y Eric García sellaron la victoria que deja al Barza con 48 puntos, a uno del Atlético y a dos del líder Real Madrid.

—Jugó Tapia—

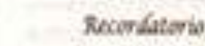
Con Renato Tapia de titular, el Leganés cayó 2-0 en su visita al Valencia, un rival directo en la lucha por escapar de la zona de descenso. El peruano fue cambiado a los 46 minutos.

En Italia, por la Serie B, el Spezia, con Gianluca Lapadula todo el partido, igualó 2-2 ante Palermo en condición de local y se mantiene tercero en la búsqueda del ascenso.



Golpe en la Copa FA inglesa

El Liverpool de Arne Slot, líder de la Premier League y campeón de la fase liga de la Champions, fue eliminado del torneo de clubes más antiguo del mundo, la Copa FA, tras caer 1-0 ante el Plymouth Argyle, colero de la Championship (la segunda división inglesa). Slot guardó a 11 titulares y el tanto del histórico triunfo lo hizo de penal el delantero Ryan Hardie.



Recordatorio

"Los seres que se aman no tienen olvido, no tienen ausencia, no tienen adiós"

Victor Román Armebianchi de Vivero

(A 29 AÑOS DE TU PARTIDA)

El 7 de Febrero, te recordamos con nuestras oraciones, con el mismo amor y cariño de siempre. Tu presencia ausente nos sigue acompañando, recordándonos todas las enseñanzas que nos diste. Los hijos y nietos agradecen a las personas que lo conocieron, nos acompañen elevando una oración por su eterno descanso.
Sus restos están en Jardines de la Paz - Jacaranda E-6, La Molina

Lima, 07 de Febrero de 2025.

DEFUNCION

El esposo, hermanos políticos, sobrinos y demás familiares de quien en vida fue

Zenovia Elisa Wagener de Rincón

(Q.E.P.D.)

cumplen con el penoso deber de participar su sensible deceso acaecido el 8 de febrero 2025.

Agradecemos a todas aquellas personas que nos hicieron llegar sus condolencias.

Lima 10 de febrero de 2025



La familia de quien en vida fue:

PEDRO VICENTE LIRA QUIROZ DEL VALLE

Cumple con el penoso deber de comunicar su sensible fallecimiento, acaecido el 8 de febrero del presente.
Sus restos están siendo velados hoy en la Parroquia Nuestra Señora de Fátima, Miraflores, de donde partirá a las 11:30 a.m. hacia el Camposanto Jardines de la Paz de La Molina, para una misa de cuerpo presente a la 1:00 p.m. y posterior sepelio a la 1:30 p.m.
Asimismo, agradece a todas aquellas personas que de una u otra forma hacen llegar sus condolencias.

Lima, 10 de febrero de 2025

COLUMNA DEL DIRECTOR



JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA
Director periodístico

El Comercio no ha recibido financiamiento de Usaid

ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA



En tiempos de desinformación y juicios apresurados, pocas cosas pueden ser tan dañinas como una acusación falsa. Recientemente, algunas figuras públicas han insinuado de forma infundada que El Comercio ha recibido financiamiento de Usaid comprometiendo su línea editorial. Esto es mentira y es momento de aclarar los hechos y restablecer la verdad.

Desde el año pasado, **El Comercio** retomó su histórico programa de Audiencias Vecinales; ya hemos realizado 19 encuentros en distritos de Lima y el Callao. La semana previa a cada audiencia se lleva a cabo un taller para informar a los vecinos sobre las responsabilidades de las autoridades municipales y recoger si están satisfechos con diversos temas como seguridad, limpieza y otros asuntos. Luego, los vecinos se juntan en grupos y determinan las 10 preguntas que le formularán al alcalde el siguiente sábado.

Para estos talleres contamos con el apoyo técnico de IDEA Internacional, quienes cubren los honorarios del equipo del Observatorio Ciudadano Lima Cómo Vamos, que son los que lideran estas dinámicas con los vecinos. Entre julio y diciembre del 2023, los fondos con los que IDEA pagó a Lima Cómo Vamos provinieron del proyecto Voces Ciudadanas, financiado por Usaid. Desde enero del 2024 hasta la fecha, el financiamiento ha sido asumido por el proyecto Perú Conversa, también financiado por Usaid.

El Comercio no ha recibido ni un centavo de Usaid ni de ninguna iniciativa que pueda comprometer nuestra línea editorial. Tampoco hemos tenido ninguna reunión ni contacto directo con Usaid. La captura de pantalla que viene circulando con logos de medios bajo el título de "Socios" es de la web de IDEA Internacional y no de Usaid, como de forma malintencionada algunos han compartido. Cabe precisar que no autorizamos el uso de nuestro logo.

Desde el regreso de las Audiencias Vecinales, en julio del 2023, siempre hemos sido transparentes en mencionar a las organizaciones involucradas en este programa en cada uno de los artículos que hemos publicado. Durante todo este tiempo no solo se ha escuchado la voz de los vecinos, sino también de 19 alcaldes de distintas tendencias políticas.

Una de las condiciones de la democracia es crear y mantener canales de participación para que los ciudadanos se expresen y eso es lo que buscamos con las Audiencias Vecinales. A través de este espacio, **El Comercio** fomenta el diálogo, las propuestas, pero también la rendición de cuentas de las autoridades. Por eso todos los meses hacemos un seguimiento para ver si los compromisos se cumplen.

El Comercio siempre ha creído que su rol no es solo informar, sino contribuir con nuestra sociedad. Por eso desarrollamos también programas como Corresponsales Escolares, Voz Universitaria, semilleros deportivos y campañas periodísticas como No Te Pases y Estemos Listos. Continuaremos en ese camino, siempre en la misma línea de independencia y rigor en nuestro contenido.

> **"Nuestro rol no es solo informar, sino contribuir con nuestra sociedad. Continuaremos siempre en la misma línea de independencia y rigor".**

IDENTIFICAR ADECUADAMENTE LOS PROBLEMAS IMPORTANTES DEL PAÍS



MARÍA CECILIA VILLEGAS
CEO de Capitalismo Consciente

Elijamos correctamente las batallas

En el Perú hay 10 millones de peruanos que viven en pobreza y otros 12 millones que habiendo escapado de la pobreza son considerados vulnerables. Esto significa que ante cualquier eventualidad pueden volver a caer en pobreza. Pero significa, sobre todo, que aún no han logrado satisfacer sus necesidades básicas. Que no acceden a servicios de salud, educación ni tienen una nutrición de calidad. El 71% de los colegios públicos en el Perú no tiene acceso a agua, saneamiento ni electricidad. Y el 98% de los establecimientos de salud de primer nivel tiene una capacidad instalada inadecuada. En el 2024, 17,6 millones de personas en nuestro país padecieron de inseguridad alimentaria, esto es, no tuvieron acceso a alimentos nutritivos y seguros de manera constante. Y el 10% de los hogares en zonas urbanas tiene una vivienda con piso de tierra, 63% en las zonas rurales.

Casi 13,4 millones de peruanos se desarrollan en la informalidad. De acuerdo con la Asociación de Bodegueros del Perú, el 60% de sus asociados son extorsionados. Y el 50% de los micronegocios que reciben préstamos de las cajas municipales ya estarían incorporando a la extorsión, el pago de cupos y los préstamos gota a gota dentro de sus estructuras de costos. Tanto estamos perdiendo el control del país que la principal preocupación para el 78% de los peruanos es la inseguridad (Kantar).

Es claro que la gran mayoría de peruanos están preocupados no solo por llegar a fin de mes, en muchos casos su preocupación es incluso más inmediata: llegar a cubrir ese día. Y frente a esta situación, la política no aparece entre sus prioridades. Probablemente, ni siquiera en sus pensamientos. Porque en la informalidad se vive al día, al margen de la ley, de las obligaciones, pero también sin el acceso a la protección y servicios que debe ofrecer el Estado. Por ello sus prioridades son otras: la subsistencia de espaldas a un Estado para el cual no parecen existir.

Pero en nuestro país conviven dos realidades distintas, dos mundos diferentes con necesidades y prioridades contrapuestas. En el Perú nos hemos desarrollado en nichos; las élites no se relacionan ni se encuentran en espacios sociales con los demás miembros de la sociedad y esto hace que no podamos entender ni interiorizar el malestar social que existe, lo que a su vez genera un mayor distanciamiento y profundización de las barreras y desigualdades. Las élites en nuestro país acceden a educación, salud y seguridad privadas, y por ello, en la mayoría de los casos, dejaron de preocuparse por la calidad o alcance de los servicios públicos. Y, sin embargo, sí han coincidido en algo. La política y la democracia tampoco han sido una prioridad para las poblaciones más ricas. Acostumbradas a resolver y responder a sus propios intereses mercantilistas, ven la pobreza, la informalidad y la precariedad como algo borroso, difuminado.

Así, es muy difícil construir la cohesión social que es necesaria para poder gobernar un país y lograr que los peruanos tengan, por lo menos, sus necesidades más básicas satisfechas. Y, mientras las élites (de derecha, centro o izquierda) se enfrentan en una discusión posmaterialista, aferradas a sus privilegios, las economías ilegales y el crimen organizado van capturando cada vez más espacios, con una importante representación en el aparato estatal. La batalla tiene que ser por transformar el Estado, recuperar la seguridad y el camino del crecimiento y el desarrollo.

A PROPÓSITO DEL AUMENTO INJUSTIFICADO DE COBRO DE TASAS EN MIGRACIONES



FERNANDO CÁCERES FREYRE

Director ejecutivo de Síntesis Instituto



ANTONIO ROBLES VARGAS

Abogado

Pasaporte al abuso

Imagínate que vas a una tienda –que no tiene competidores cercanos– pides un producto y te das cuenta de que el precio es exorbitante. Eso es exactamente lo que está pasando con varias tasas por derecho de tramitación de documentos del Ejecutivo, que son monopolios legales.

El monto de tramitación debe calcularse –por normas vigentes desde inicio de siglo– en función del costo que su ejecución genera para la entidad por el servicio prestado durante toda su tramitación y/o del costo derivado de las actividades dirigidas a analizar lo solicitado.

De hecho, la Ley del Procedimiento Administrativo General, vigente desde el 2001, establece que los derechos de tramitación que se cobran por los procedimientos administrativos y servicios prestados en exclusividad deben ajustarse a una metodología de determinación de costos, aprobada en el 2010. Desde entonces ha habido sendas resoluciones de la PCM dando más y más plazos para que las entidades se adecúen a esta metodología. Sin embargo, muchas siguen sin cumplir.

El caso de la Superintendencia Nacional de Migraciones es un ejemplo de esta falta de cumplimiento. En el 2024, se incrementó en 21% el precio de la emisión del pasaporte electrónico, sin justificación alguna. Tal como lo denunció la congresista Adriana Tudela ante el Indecopi, Migraciones cobra S/120,90 por la expedición del pasaporte electrónico ordinario, sin haber aplicado la metodología establecida en la normativa vigente.

Dicha metodología exige que, para determinar el costo de un derecho de tramitación, la entidad debe obligatoriamente considerar los siguientes factores: costo de personal directo, costo del servicio identificable, costo del material no fungible y costo de depreciación.

La Comisión de Eliminación de Barreras Burocráticas del Indecopi confirmó que el cobro no corresponde al costo real del servicio. Sin embargo, argumentó que, según una nueva norma del 2024, las entidades del Ejecutivo tienen hasta julio del 2025 para corregir esta situación.

ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA

Lo que el Indecopi no menciona es que la única novedad de la norma del 2024 es que establece sanciones por no cumplir con la metodología, como la prohibición de seguir cobrando monto alguno por derecho de tramitación. Pero la exigencia de que las tasas correspondan al costo real del servicio ya existía desde el 2010.

Es cierto que el objetivo de la norma del 2024 es obligar a las entidades a regularizarse, pero no determina la obligatoriedad de cumplir con la metodología, que es previa. Cualquier cobro que no se haya calculado conforme a la metodología vigente es ilegal.

A pesar de esto, el Indecopi ha interpretado la norma como si fuera una especie de amnistía que permite a Migraciones y a otras entidades del Ejecutivo seguir cobrando tasas sin sustento legal hasta julio del 2025. Esta lectura es equivocada y perjudica directamente a los ciudadanos. Miles de peruanos están pagando por trámites con costos inflados y sin justificación legal.

Además, se está generando un trato desigual entre entidades públicas. Mientras los gobiernos regionales y locales deben aplicar la metodología, las entidades del Ejecutivo parecen gozar de una patente de corso para cobrar lo que sea por un derecho de tramitación.

Migraciones y otras entidades deben adecuarse ahora, no en julio del 2025. El Indecopi sí tiene la potestad de actuar hoy mismo para eliminar estos cobros ilegales. No es necesario esperar. Los ciudadanos no pueden seguir pagando tasas sin sustento legal solo porque al Estado no le da la gana de adecuarse. ▬

> "Los ciudadanos no pueden seguir pagando tasas sin sustento legal solo porque al Estado no le da la gana de adecuarse".

MIRADA DE FONDO



SANTIAGO PEDRAGLIO

Sociólogo

¿Entre el desprecio y el autogolpe?

Donald Trump, el mismo dirigente político que se propone expulsar de los Estados Unidos a todos los migrantes ilegales, no tiene el menor empacho en promover el desalojo de Gaza de cerca de dos millones de palestinos de su propio territorio. El desprecio que se manifiesta cuando se refiere a los palestinos de Gaza es impactante. Decir que esa zona tendrá que ser desalojada para que Estados Unidos la ocupe, la reconstruya y la convierta en la "riviera del Medio Oriente", va más allá de la ofensa. Hay, de por medio, como lo han dicho varias voces, un proyecto de limpieza étnica.

Algunos analistas consideran que lo dicho por Trump forma parte de una estrategia de negociación: presionar, amenazar con su fuerza y después negociar. Aun así, una estrategia como esa –es decir, aquella conocida como la "estrategia del loco", que "consiste en presentarse como irresponsable ante los adversarios potenciales para intimidarlos", tal como señala Emmanuel Todd ("Después del imperio", 2012)– se basa en el desprecio y en la posibilidad de una imposición arbitraria, algo muy peligroso para la paz mundial.

Paul Krugman, premio Nobel de Economía estadounidense, tiene una interesante lectura sobre esta situación. Plantea que la clave para entenderla es que Trump está promoviendo un intento de autogolpe de Estado. Krugman llama la atención sobre las medidas que está impulsando Trump, que no son solo cerrar Usaid y retirarse de organismos multilaterales, sino también capturar ámbitos administrativos centrales, a través, según Krugman, del "aterrador intento de Musk y sus acólitos de tomar el control del sistema de pagos del Tesoro" (Substack, 7/2/2025). El último sábado, precisamente, un juez federal emitió una orden para impedir que se "acceda a los datos personales y financieros de millones de estadounidenses" (El Comercio, 9/2/25).

El debilitamiento de la hegemonía estadounidense alienta respuestas como las del presidente Trump, que no hacen sino generar más inestabilidad, incertidumbre e incluso temores entre sus aliados tradicionales –como Canadá–, y entre la mayoría de los países europeos y de América Latina. Una de las manifestaciones más claras de este proceso de debilitamiento es que el Estado y su presidente ya no abogan por –ni promueven– el universalismo, expresado en la ONU, la OMS, la OMC y el Acuerdo de París, entre otros, sino en intentar imponer un proyecto autorreferencial que se expresa –ahora se entiende mejor– en el lema "Hagamos grande a Estados Unidos otra vez". ▬

ARCHIVO HISTÓRICO

ARCHIVO HISTÓRICO DE EL COMERCIO



Aniversario del hospital Almenara

El 10 de febrero de 1941 abrió sus puertas el hospital Obrero, posteriormente renombrado como hospital nacional Guillermo Almenara Irigoyen. En la fotografía, el frontis del nosocomio en 1960.

UN DÍA COMO HOY
HACE 100 AÑOS

Raid Lima-Arequipa



EL COMERCIO

Los señores Carlos Sutter y Luis Fernández han culminado exitosamente la que puede calificarse como una gran hazaña. Conduciendo un potente automóvil Dodge han recorrido exactamente entre Lima y la ciudad del Misti 1.195 kilómetros, por rutas que nunca habían sido transitadas por vehículo alguno. No es solo un éxito deportivo, sino que abre la posibilidad que en el futuro se pueda llegar a Arequipa por tierra. Desde siempre se usó la vía marítima para llegar a Mollendo y luego allí se abordaba el ferrocarril hasta la ciudad de Arequipa. ▬ H.L.M.